**Biedrība “Jūras Zeme” paziņojums**

Biedrība “Jūras Zeme” izsludina atklāta konkursa projektu iesniegumu pieņemšanas 13. kārtu Lauku attīstības programmas (LAP) 19.2. pasākuma “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” un Rīcības programmas (RP) 43.02. pasākuma “Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju īstenošana” ietvaros sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai.

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektu iesniegumu pieņemšana** | Termiņš: **2021. gada 15. novembra līdz 2021. gada 15. decembrim**Projektu iesniegumi jāiesniedz **Lauku atbalsta dienesta Elektroniskās pieteikšanās sistēmā**. |
| **Kārtas ietvaros pieejamais finansējums** | **348 848.57EUR**, t.sk.:* rīcībā ELFLA1 “*Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē*” **84000.00 EUR**,
* rīcībā ELFLA2 “*Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību***” 20 001.80 EUR**,
* rīcībā ELFLA3 “*Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību*” ***54 016.23* EUR**,
* rīcībā EJZF2 “*Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu*” ***98 276.44*  EUR**,
* rīcībā EJZF3.1 “*Neliela apjoma Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība*” ***92 554.10* EUR**
 |
| **Maksimālais projektu īstenošanas termiņš** | * Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana – **2 gadi** no Lauku atbalsta dienesta lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu pieņemšanas,
* ja projektā paredzētas izmaksas pozīcijā “Ar projektu saistītā personāla atalgojuma un darbības nodrošināšana”, kas nepārsniedz 15% no projekta kopējās attiecināmo izmaksu summas, **2 gadi** no Lauku atbalsta dienesta lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu pieņemšanas,
* pārējiem projektiem **1 gads** no Lauku atbalsta dienesta lēmuma par projekta iesnieguma apstiprināšanu pieņemšanas.
 |
| **Papildu informācija** | **Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija** pieejama [https://juraszeme.lv/index.php/2020/02/01/biedribas-juras-zeme-sabiedribas-virzita-vietejas-attistibas-strategija/](https://juraszeme.lv/index.php/2020/02/01/biedribas-juras-zeme-sabiedribas-virzita-vietejas-attistibas-strategija/%20) Projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas dokumenti pieejami <https://juraszeme.lv/blog/2021/07/15/13-projektu-karta-izsludinama-no-2021-gada-1-novembra-lidz-1-decembrim/>**Pasākumus regulējošie Ministru kabineta noteikumi:*** rīcībai ELFLA1, ELFLA2, ELFLA3 pieejami <https://likumi.lv/ta/id/277447>
* rīcībai EJZF2 un EJZF3 pieejami <https://likumi.lv/ta/id/277440>.
 |
| **Kontaktinformācija** | Āris Ādlers, tālrunis: 26468620, e-pasta adrese: juraszeme@gmail.com |

|  |
| --- |
|  |

Rīcība ELFLA1

“Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē”

|  |  |
| --- | --- |
| **Maksimālās attiecināmās izmaksas vienam projektam** | **20 000.00 EUR** |
| **Maksimālā atbalsta intensitāte** | - Individuālam projektam **70%**- Kopprojektam **80%** |
| **Atbilstošā LAP aktivitāte** | Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas |
| **Rīcības apraksts** | Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, tāpat jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību ražošanas nozarēs un jaunu (neesošu) pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā. |

Rīcība ELFLA2

“Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība”

|  |  |
| --- | --- |
| **Maksimālās attiecināmās izmaksas vienam projektam** | **5 000.00 EUR**  |
| **Maksimālā atbalsta intensitāte** | - **90%** |
| **Atbilstošā LAP aktivitāte** | Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas  |
| **Rīcības apraksts** | Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī infrastruktūras izveide, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. Īpaša priekšroka tiks dota projektiem, kuri tiks īstenoti iepriekšējā plānošanas periodā (vai iepriekšējās kārtās) izveidotās telpās vai izmantojot iepriekšējā plānošanas periodā (vai iepriekšējās kārtās) izveidoto/uzlaboto infrastruktūru. |

Rīcība ELFLA3

“Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana”

|  |  |
| --- | --- |
| **Maksimālās attiecināmās izmaksas vienam projektam** | **50 000.00 EUR**  |
| **Maksimālā atbalsta intensitāte** | - **90%** |
| **Atbilstošā LAP aktivitāte** | Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas  |
| **Rīcības apraksts** | Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu (ciema vai apkaimes līmenī), izveidi un attīstību. Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības tūrisma nozarē, kā arī vērstas uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu |

Rīcība EJZF2

“Zivsaimniecības, dabas, kultūras resursu un zivsaimniecības nozares uzņēmējdarbības integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā”

|  |  |
| --- | --- |
| **Maksimālās attiecināmās izmaksas vienam projektam** | **50 000.00 EUR**  |
| **Maksimālā atbalsta intensitāte** | - **50%**- Inovatīvs projekts **70%**- Projekts, kas ir saistīts ar piekrastes zvejniecību **80%**- Kopprojekts **80%**- Komersantam, kas nav sīkais (mikro), mazais vai vidējais uzņēmums**30%** |
| **Atbilstošā RP aktivitāte** | - Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos - Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs – darbību dažādošana |
| **Rīcības apraksts** | Rīcības ietvaros tiks atbalstīta uzņēmējdarbības tieša veicināšana, kā arī kultūras un dabas objektu atjaunošana gadījumos, kad tas ietekmē uzņēmējdarbības vidi VRG teritorijā, it sevišķi veicinot tūrisma nozares attīstību. Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde un būvdarbi, kas vērsti uz jaunu tūrisma pakalpojumu un produktu radīšana, izmantojot esošos dabas un kultūras objektus un to sociālekonomisko potenciālu. |

Rīcība EJZF3.1.

“Neliela apjoma Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība”

|  |  |
| --- | --- |
| **Maksimālās attiecināmās izmaksas vienam projektam** | **55 000.00 EUR**  |
| **Maksimālā atbalsta intensitāte** | - **90%**- Komersantam, kas nav sīkais (mikro), mazais vai vidējais uzņēmums, ja tas īsteno sabiedriskā labuma projektu **30%** |
| **Atbilstošā RP aktivitāte** | Zivsaimniecības kopienu nozīmes stiprināšana vietējā attīstībā un vietējo zivsaimniecības resursu pārvaldība. |
| **Rīcības apraksts** | Rīcības ietvaros partnerības teritorijā paredzēts atbalstīt no zivsaimniecības nozares atkarīgo apdzīvoto vietu piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu publiskās infrastruktūras attīstību. Rīcības ietvaros partnerības teritorijā paredzēts atbalstīt projektus, kuru mērķis ir uzlabot zivsaimniecības un saistīto nozares pievilcību tūrismam. Rīcības ietvaros ir būtiski atbalstīt projektus ar mērķi aizsargāt dabas vai aizsargājamo teritoriju. Rīcības ietvaros tiks atbalstītas iniciatīvas, kas paredz drošu piekrastes joslas attīstību tūristiem un iedzīvotājiem. |

**Projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriji**

Rīcība ELFLA1

“Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | **Vērtējums /** **Punkti** | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) |  |
| **2.Vispārējie kritēriji** |
| 2.1. | Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 5 | Projektu reģistrs |
| Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 0 |
| 2.2. | Projekta īstenotāja kapacitāte īstenot ieceri | Ir pamatota pretendenta pieredze un kapacitāte īstenot projektā plānoto. | 2 | A sadala Projekta pieteikums kopumā |
| Nav definēts konkrēts projekta īstenotājs un/vai nav pamatotas pretendenta kapacitāte īstenot projektā plānoto | 0 |
| 2.3. | Projekta sagatavotība un pamatojums | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 3 | B Sadaļa |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 1 |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 0 |
| 2.4. | Projekta budžets | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 3 | B Sadaļa un naudas plūsma |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 |
| 2.5. | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 2 | B un C sadaļa; |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 1 |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 0 |
| 2.6. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | Plānots publisks projekta atklāšanas vai Noslēguma pasākums mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas | 3 | B sadaļā – Publicitātes apraksts |
| Nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā mēnesi pēc projekta uzraudzības uzsākšanas | 1 |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 0 |
| **3.Specifiskie kritēriji** |
| 3.1. | Projekta Pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā | Projekts ir ar pievienoto vērtību  | 2 | Projekta iesniegums kopumā |
| Projekts nav ar pievienoto vērtību  | 0 |
| 3.2 | Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese | Projekta iesniedzējs ir reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā | 2 | Lursoft datu bāze vai Projektam pievienotāj izziņa |
| Projekta iesniedzējs nav reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā | 0 |
| 3.3 | Projekta specifika | Projekts atbalsta citus VRG teritorijā reģistrētos uzņēmējus | 1 | Projekta iesniegums kopumā |
| Projekta ideja saistīta ar pakalpojumu izveidi, kas saistīta ar inventāra vai vietas nomu tūrisma vajadzībām (Izņemot telpas) | 1 |
| Radītais pakalpojums, īpaši paredzēts Ziemas sezonai, izņemot izmitināšanas pakalpojumu | 1 |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:**  | 25 |  |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | 17 |  |

Rīcība ELFLA2

“Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība.”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | **Vērtējums /** **Punkti** | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) |  |
| **2.Vispārējie kritēriji** |
| 2.1. | Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcība) | Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 5 | Projektu reģistrs |
| Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 0 |
| 2.2. | Atbalsta pretendenta līdz šim atbalstīto projektu skaits konkrētajā rīcībā | Atbalsta pretendents līdz šim nav guvis atbalstu konkrētajā rīcībā | 5 | Projektu iesniegumu reģistrs |
| Atbalsta pretendents līdz šim ir guvis atbalstu šajā rīcībā | 0 |
| 2.3. | Projekta sagatavotība un pamatojums | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 3 | A un B sadaļa |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 1 |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 0 |
| 2.4. | Projekta budžets | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 3 | B8, B9,B10, B11 Projekta iesniegums kopumā |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 |
| 2.5. | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 2 | B Sadaļa (Projekta īstenošnas uzturēšanas izmaksas) Projekta pieteikums kopumā |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 1 |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 0 |
| 2.6. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos | 2 | B Sadaļa- Publicitātes apraksts |
| Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 1 |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 0 |
| 2.7. | Plānotā projekta ietekme uz Carnikavas pagasta un Saulkrastu novadu apdzīvotu vietu uzlabošanu | Projekta laikā tiks veikti uzlabojumi apdzīvotā vietā, kas neatrodas Carnikavas ciemā vai Saulkrastu pilsētas administratīvajā teritorijā. | 2 | Projekta apraksts |
| Projekta laikā tiks veikti uzlabojumi Carnikavas ciemā vai Saulkrastu pilsētas administratīvajā teritorijā. | 0 |
| **3.Specifiskie kritēriji** |
| 3.1. | Projekta vajadzības pamatojums apdzīvotai vietai | Pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām | 2 | B1 un B2 |
| Projektā nav pierādīta teritorijas vajadzība, pieejamie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām. | 0 |
| 3.2. | Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese | Projekta iesniedzējs ir reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā | 2 |  Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese.  |
| Projekta iesniedzējs nav reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā | 0 |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:**  | 26 |  |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | 18 |  |

Rīcība ELFLA3

“Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana.”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | **Vērtējums /** **Punkti** | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) |  |
| 1.2. | Ir pierādīta apdzīvotās vietas (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana. | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kuros nav pierādīta (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana, tālāk netiek vērtēti) |
| 1.3. | Ir pierādīta projekta atbilstība vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem, tālāk netiek vērtēti) |  |
| **2.Vispārējie kritēriji** |
| 2.1. | Projekta sagatavotība un pamatojums | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 3 | B1 un B2 |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 1 |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 0 |
| 2.2. | Projekta budžets | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 3 | B8, B9, B10, Projekta pieteikums kopumā |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 |
| 2.3. | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 2 | B Sadaļa par projekta uzturēšanu |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 1 |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 0 |
| 2.4. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos mēneša laikā kopš projekta uzraudzības uzsākšanas | 3 | B sadaļa par projekta publicitāti |
| Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 1 |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 0 |
| **3.Specifiskie kritēriji** |
| 3.1. | Projekta sadarbības komponente | Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai | 2 | Projekta iesniegums kopumā |
| Projekts netiek īstenots kā kopprojekts un projektā nav skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai | 0 |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:**  | 13 |  |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | 10 |  |

Rīcība EJZF2

“Zivsaimniecības, dabas, kultūras resursu un zivsaimniecības nozares uzņēmējdarbības integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā.”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | **Vērtējums /** **Punkti** | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) |  |
| **2.Vispārējie kritēriji** |
| 2.1. | Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcība) | Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 5 | Projektu reģistrs |
| Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 0 |
| 2.2. | Projekta sagatavotība un pamatojums | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 3 | B1; B4; B14 |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 1 |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 0 |
| 2.3. | Projekta budžets | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 3 | B5; B6; B8; B9; B10 |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 |
| 2.4. | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 2 | B4, B1, B6, B14 |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 1 |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 0 |
| 2.5. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos mēneša laikā kopš projekta uzraudzības uzsākšanas | 3 | B13 |
| Nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 1 |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 0 |
| **3.Specifiskie kritēriji** |
| 3.1. | Projekta pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā | Projekts ir ar pievienoto vērtību  | 2 | B3, B4, B12, B15 |
| Projekts nav ar pievienoto vērtību  | 0 |
| 3.2. | Papildus punkti par nozari | Projekts ir saistīts ar zivsaimniecības nozari | 6 | B13 |
| Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē | 4 |
| Projekts nav saistīts ar zivsaimniecību un netiek īstenots tūrisma nozarē | 0 |
| 3.3. | Papildus punkti par projekta atbalstu Zivsaimniecības nozarei | Projekts atbalsta atbilstošajā novadā reģistrētos Zivsaimniecībā nodarbinātos. | 2 | B4, B7 |
| Projekts netieši atbalsta vai neatbalsta novadā reģistrētos zivsaimniecībā nodarbinātos | 0 | B4 |
| 3.4. | Papildus punkti par projekta specifiku | Projekts nav saistīts ar izmitināšanas pakalpojuma izveidi/attīstību, (izņemot gadījumu, ja esošam izmitināšanas pakalpojumam paredzēts izveidot jaunu pakalpojumu) | 2 | B4  |
| Projektā paredzēta izmitināšanas pakalpojuma izveide/attīstība/uzlabošana | 0 | B4. |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:**  | 28 |  |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | 20 |  |

**Kritēriji projekta inovācijas identificēšanai (Rīcībā EJZF2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Inovāciju kritērijs** | **Apraksts** | **Punkti** |
| Oriģinalitāte | Netradicionāli (līdz vērtēšanas uzsākšanai VRG darbības teritorijā neizmantoti) risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā VRG teritorijā vai pārņemti no citām Latvijas teritorijām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem | 5 |
| Resursu izmantošanas efektivitāte | Projekta ietvaros tiek uzsākta atjaunīgo resursu izmantošana vai resursi tiek atkārtoti izmantoti | 3 |
| Sabiedriskā nozīme (ilgtspēja) | Risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējās sabiedrības konkrētām grupām (tai skaitā sociālās atstumtības riskam pakļautajām), aktivizējot vietējos iedzīvotājus konkrētos ciemos vai apkaimēs | 3 |
| Integrēta (pārnozariska) pieeja | Risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai | 3 |

Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja inovācijas vērtēšanas posmā ir ieguvis **vismaz 8 punktus.**

Inovācijas tiek vērtētas Vietējās rīcības grupas teritorijas mērogā – Carnikavas pagasta un Saulkrastu novados.

Informācija, kas jāsniedz projekta iesniegumā sadaļā “Papildu informācija, kas sniedzama saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju” – lai pretendētu uz punktiem specifiskajā kritērijā Nr.3.1., ja projekts netiek īstenots kā kopprojekts, minētajā sadaļā sniedz informāciju, kā projekta ietvaros plānots veicināt dažādu sabiedrības grupu sadarbību un kādi ieguvumi iesaistītajām pusēm no tās plānoti.

\*kritērijos minēto nosacījumu  izpilde jānodrošina projekta īstenošanas laikā. Nosacījumu neizpildes gadījumā var tikt piemērota finanšu korekcija atbilstoši Ministru kabineta noteikumu Nr.598 6.pielikumam.

Rīcība EJZF3.1.

“Neliela apjoma Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība”

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | **Vērtējums /** **Punkti** | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) |
| 1.2. | Ir pierādīta apdzīvotās vietas (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana. | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kuros nav pierādīta (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana, tālāk netiek vērtēti) |
| 1.3. | Ir pierādīta projekta atbilstība vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem, tālāk netiek vērtēti) |
| **2.Vispārējie kritēriji** |
| 2.1. | Projekta sagatavotība un pamatojums | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 3 | B5; B6 |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 1 |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 0 |
| 2.2. | Projekta budžets | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 3 | B5; B6; B8; B9; B10 |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 |
| 2.3. | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 2 | B6 |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 1 |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 0 |
| 2.4. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | Plānots publisks projekta atklāšanas vai Noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos mēnesi pēc projekta uzraudzības uzsākšanas | 3 | B13 |
| Nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 1 |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 0 |
| **3.Specifiskie kritēriji** |
| 3.1. | Projekta sadarbības komponente | Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai | 2 | Projekta iesniegums kopumā |
| Projekts netiek īstenots kā kopprojekts un projektā nav skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai | 0 |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:**  | 13 |  |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | 10 |  |