**Atbalsta pretendenta pašnovērtējums**

**par projekta atbilstību Biedrības “Jūras Zeme” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas**

**EJZF Rīcībai 2 Zivsaimniecības, dabas, kultūras resursu un zivsaimniecības nozares uzņēmējdarbības integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā**

*Norāda katram kritērijam atbilstošo vērtējumu (atbilst/ neatbilst vai punktu skaitu) un vērtējuma pamatojumu.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | | | **Kritēriju grupa** | | **Kritērijs** | | **Vērtējums /**  **Punkti** | | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** | | Vērtējums (atbilst/ neatbilst vai punktu skaits) | | Vērtējuma pamatojums |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | | Atbilst | |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā | Projekta iesniegums kopumā | |  | |  |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) | |  |
| **2.Vispārējie kritēriji** | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | | | Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcība) | | Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | | 5 | | Projektu reģistrs | |  | |  |
| Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | | 0 | |
| 2.2. | | | Projekta sagatavotība un pamatojums | | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | | 3 | | B1; B4; B14 | |  | |  |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | | 1 | |  | |  |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | | 0 | |  | |  |
| 2.3. | | | Projekta budžets | | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | | 3 | | B5; B6; B8; B9; B10 | |  | |  |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | | 1 | |  | |  |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | | 0 | |  | |  |
| 2.4. | | | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | | 2 | | B4, B1, B6, B14 | |  | |  |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | | 1 | |  | |  |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | | 0 | |  | |  |
| 2.5. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | | | Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos mēneša laikā kopš projekta uzraudzības uzsākšanas | | 3 | | | B13 |  | |  | |
| Nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | | 1 | | |  | |  | |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | | 0 | | |  | |  | |
| **3.Specifiskie kritēriji** | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | | Projekta pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā | | | Projekts ir ar pievienoto vērtību | | 2 | | B3, B4, B12, B15 | |  | |  |
| Projekts nav ar pievienoto vērtību | | 0 | |
| 3.2. | | Papildus punkti par nozari | | | Projekts ir saistīts ar zivsaimniecības nozari | | 6 | | B13 | |  | |  |
| Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē | | 4 | |
| Projekts nav saistīts ar zivsaimniecību un netiek īstenots tūrisma nozarē | | 0 | |
| 3.3. | | Papildus punkti par projekta atbalstu Zivsaimniecības nozarei | | | Projekts atbalsta atbilstošajā novadā reģistrētos Zivsaimniecībā nodarbinātos. | | 2 | | B4, B7 | |  | |  |
| Projekts netieši atbalsta vai neatbalsta novadā reģistrētos zivsaimniecībā nodarbinātos | | 0 | | B4 | |
| 3.4. | | Papildus punkti par projekta specifiku | | | Projekts nav saistīts ar izmitināšanas pakalpojuma izveidi/attīstību, (izņemot gadījumu, ja esošam izmitināšanas pakalpojumam paredzēts izveidot jaunu pakalpojumu) | | 2 | | B4 | |  | |  |
| Projektā paredzēta izmitināšanas pakalpojuma izveide/attīstība/uzlabošana | | 0 | | B4. | |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:** | | | | | | | 28 | | | | | | |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | | | | | | | 20 | | | | | | |

**Kritēriji projekta inovācijas identificēšanai (Rīcībā EJZF2)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Inovāciju kritērijs** | **Apraksts** | **Punkti** | Vērtējums (atbilst/ neatbilst vai punktu skaits) | Vērtējuma pamatojums |
| Oriģinalitāte | Netradicionāli (līdz vērtēšanas uzsākšanai VRG darbības teritorijā neizmantoti) risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā VRG teritorijā vai pārņemti no citām Latvijas teritorijām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem | 5 |  |  |
| Resursu izmantošanas efektivitāte | Projekta ietvaros tiek uzsākta atjaunīgo resursu izmantošana vai resursi tiek atkārtoti izmantoti | 3 |  |  |
| Sabiedriskā nozīme (ilgtspēja) | Risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējās sabiedrības konkrētām grupām (tai skaitā sociālās atstumtības riskam pakļautajām), aktivizējot vietējos iedzīvotājus konkrētos ciemos vai apkaimēs | 3 |  |  |
| Integrēta (pārnozariska) pieeja | Risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai | 3 |  |  |