**Atbalsta pretendenta pašnovērtējums**

**par projekta atbilstību Biedrības “Jūras Zeme” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas**

**EJZF Rīcībai 3 Neliela apjoma Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība**

*Norāda katram kritērijam atbilstošo vērtējumu (atbilst/ neatbilst vai punktu skaitu) un vērtējuma pamatojumu.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | | **Kritēriju grupa** | | **Kritērijs** | | **Vērtējums /**  **Punkti** | | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** | Vērtējums (atbilst/ neatbilst vai punktu skaits) | Vērtējuma pamatojums |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | | Atbilst | |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) | |
| 1.2. | | Ir pierādīta apdzīvotās vietas (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana. | | Atbilst | |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Neatbilst (Projekti, kuros nav pierādīta (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana, tālāk netiek vērtēti) | |
| 1.3. | | Ir pierādīta projekta atbilstība vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem | | Atbilst | |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem, tālāk netiek vērtēti) | |
| **2.Vispārējie kritēriji** | | | | | | | | | | |
| 2.1. | | Projekta sagatavotība un pamatojums | | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | | 3 | | B5; B6 |  |  |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | | 1 | |  |  |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | | 0 | |  |  |
| 2.2. | | Projekta budžets | | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | | 3 | | B5; B6; B8; B9; B10 |  |  |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | | 1 | |  |  |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | | 0 | |  |  |
| 2.3. | | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | | 2 | | B6 |  |  |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | | 1 | |  |  |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | | 0 | |  |  |
| 2.4. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | | | | Plānots publisks projekta atklāšanas vai Noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos mēnesi pēc projekta uzraudzības uzsākšanas | 3 | | B13 |  |  |
| Nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 1 | |  |  |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 0 | |  |  |
| **3.Specifiskie kritēriji** | | | | | | | | | | |
| 3.1. | | Projekta sadarbības komponente | Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai | | | 2 | | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Projekts netiek īstenots kā kopprojekts un projektā nav skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai | | | 0 | |  |  |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:** | | | | | | 13 | | | | |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | | | | | | 10 | | | | |