**Atbalsta pretendenta pašnovērtējums**

**par projekta atbilstību Biedrības “Jūras Zeme” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas**

**ELFLA Rīcībai 1 Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē**

*Norāda katram kritērijam atbilstošo vērtējumu (atbilst/ neatbilst vai punktu skaitu) un vērtējuma pamatojumu.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | **Vērtējums /** **Punkti** | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** | Vērtējums (atbilst/ neatbilst vai punktu skaits) | Vērtējuma pamatojums |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | Atbilst |  | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā  | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) |  |
| **2.Vispārējie kritēriji** |  |  |
| 2.1. | Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 5 | Projektu reģistrs |  |  |
| Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 0 |
| 2.2. | Projekta īstenotāja kapacitāte īstenot ieceri | Ir pamatota pretendenta pieredze un kapacitāte īstenot projektā plānoto. | 2 | A sadala Projekta pieteikums kopumā |  |  |
| Nav definēts konkrēts projekta īstenotājs un/vai nav pamatotas pretendenta kapacitāte īstenot projektā plānoto | 0 |
| 2.3. | Projekta sagatavotība un pamatojums | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 3 | B Sadaļa |  |  |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 1 |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 0 |
| 2.4. | Projekta budžets | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 3 | B Sadaļa un naudas plūsma |  |  |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 |
| 2.5. | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 2 | B un C sadaļa; |  |  |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 1 |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas  | 0 |
| 2.6. | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | Plānots publisks projekta atklāšanas vai Noslēguma pasākums mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas | 3 | B sadaļā – Publicitātes apraksts |  |  |
| Nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā mēnesi pēc projekta uzraudzības uzsākšanas | 1 |  |  |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | 0 |  |  |
| **3.Specifiskie kritēriji** |
| 3.1. | Projekta Pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā | Projekts ir ar pievienoto vērtību  | 2 | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Projekts nav ar pievienoto vērtību  | 0 |
| 3.2 | Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese | Projekta iesniedzējs ir reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā | 2 | Lursoft datu bāze vai Projektam pievienotāj izziņa |  |  |
| Projekta iesniedzējs nav reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā | 0 |
| 3.3 | Projekta specifika | Projekts atbalsta citus VRG teritorijā reģistrētos uzņēmējus | 1 | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Projekta ideja saistīta ar pakalpojumu izveidi, kas saistīta ar inventāra vai vietas nomu tūrisma vajadzībām (Izņemot telpas) | 1 |  |  |
| Radītais pakalpojums, īpaši paredzēts Ziemas sezonai, izņemot izmitināšanas pakalpojumu | 1 |  |  |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:**  | 25 |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | 17 |