**Atbalsta pretendenta pašnovērtējums**

**par projekta atbilstību Biedrības “Jūras Zeme” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas**

**ELFLA Rīcībai 1 Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē**

*Norāda katram kritērijam atbilstošo vērtējumu (atbilst/ neatbilst vai punktu skaitu) un vērtējuma pamatojumu.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | | | **Kritēriju grupa** | | | **Kritērijs** | **Vērtējums /**  **Punkti** | | | **Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa** | Vērtējums (atbilst/ neatbilst vai punktu skaits) | Vērtējuma pamatojums |
| **1.Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | | | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | | | Atbilst |  | | Veic atzīmi „x” pie atbilstošā | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti) |  | |
| **2.Vispārējie kritēriji** | | | | | | | | | | |  |  |
| 2.1. | | | Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | | | Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 5 | | | Projektu reģistrs |  |  |
| Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) | 0 | | |
| 2.2. | | | Projekta īstenotāja kapacitāte īstenot ieceri | | | Ir pamatota pretendenta pieredze un kapacitāte īstenot projektā plānoto. | 2 | | | A sadala Projekta pieteikums kopumā |  |  |
| Nav definēts konkrēts projekta īstenotājs un/vai nav pamatotas pretendenta kapacitāte īstenot projektā plānoto | 0 | | |
| 2.3. | | | Projekta sagatavotība un pamatojums | | | Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 3 | | | B Sadaļa |  |  |
| Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 1 | | |
| Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi | 0 | | |
| 2.4. | | | Projekta budžets | | | Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu | 3 | | | B Sadaļa un naudas plūsma |  |  |
| Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 1 | | |
| Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu | 0 | | |
| 2.5. | | | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim | | | Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | 2 | | | B un C sadaļa; |  |  |
| Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | 1 | | |
| Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas | 0 | | |
| 2.6. | | Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai\* | | | Plānots publisks projekta atklāšanas vai Noslēguma pasākums mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas | | | 3 | | B sadaļā – Publicitātes apraksts |  |  |
| Nodrošināta  publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā mēnesi pēc projekta uzraudzības uzsākšanas | | | 1 | |  |  |
| Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā | | | 0 | |  |  |
| **3.Specifiskie kritēriji** | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Projekta Pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā | | | Projekts ir ar pievienoto vērtību | | | | 2 | | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Projekts nav ar pievienoto vērtību | | | | 0 | |
| 3.2 | Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese | | | Projekta iesniedzējs ir reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā | | | | 2 | | Lursoft datu bāze vai Projektam pievienotāj izziņa |  |  |
| Projekta iesniedzējs nav reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā | | | | 0 | |
| 3.3 | Projekta specifika | | | Projekts atbalsta citus VRG teritorijā reģistrētos uzņēmējus | | | | 1 | | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Projekta ideja saistīta ar pakalpojumu izveidi, kas saistīta ar inventāra vai vietas nomu tūrisma vajadzībām (Izņemot telpas) | | | | 1 | |  |  |
| Radītais pakalpojums, īpaši paredzēts Ziemas sezonai, izņemot izmitināšanas pakalpojumu | | | | 1 | |  |  |
| **Maksimāli iespējamais punktu skaits:** | | | | | | | | 25 | | | | |
| **Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | | | | | | | | 17 | | | | |