

Apstiprināta
2015. gada 22. oktobra
Padomes sēdē

Grozījumi apstiprināti
Biedrības „Jūras Zeme”
2022.gada 28.decembra
Padomes sēdē



JŪRAS ZEME

BIEDRĪBAS “JŪRAS ZEME” SABIEDRĪBAS VIRZĪTA VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

CARNIKAVAS UN SAULKRASTU NOVADIEM

2014-2020.gadam
(versija 1.15.)

NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



EIROPAS SAVIENĪBA
Eiropas Jūrlietu un
zivsaimniecības fonds



Šī stratēģija ir izstrādāta, lai, balstoties uz sabiedrības virzītas vietējās attīstības principiem, veicinātu Carnikavas un Saulkrastu novadu attīstību, kā arī sabiedrības iesaisti savas dzīves un darba telpas attīstībā.

Stratēģijas darbības laiks ir no tās apstiprināšanas brīža līdz 2014.-2020.gada plānošanas perioda beigām. Stratēģija kalpo par pamatu Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas Zivsaimniecības un jūrlietu fonda atbalsta saņemšanai un sadalei, kā arī nosaka mērķus, uzdevumus un rīcības cita ārējā finansējuma piesaistei.

Caurskates vēsture

Caurskates datums	Caurskates veicējs	Izmaiņas
19.10.2015.	Edgars Pudzis	Precizējumi pēc sabiedriskajām apspriedēm
04.12.2015.	Edgars Pudzis	Precizējumi atbilstoši lauku atbalsta dienesta 03.12.2015. papildinājumiem
27.01.2016.	Edgars Pudzis	Precizējumi atbilstoši vērtēšanas komitejas norādījumiem 27.01.2016.
19.08.2016.	Edgars Pudzis	Precizētas projekta iesnieguma 4.2., 4.3. un P1 sadaļas
07.11.2016.	Edgars Pudzis	Papildināts stratēģiskais mērķis M6 un precizēti rīcības Nr.EJZF3 atbalsta saņemšanas nosacījumi
28.12.2016.	Solveiga Tiļuga	Precizējumi atbilstoši vērtēšanas komitejas norādījumiem 23.12.2016.
07.11.2017	Daiga Jurēvica	Precizēta rīcībās Nr.EJZF1 un Nr.EJZF2 atbalstītā aktivitāte
01.10.2018.	Daiga Jurēvica	Izmaiņas stratēģijas īstenošanas organizācijā. Izmaiņas stratēģiskajos mērķos Biedrības biedru aprakstā Mainīts rīcības plāns EJZF. Mainīti projektu vērtēšanas kritēriji
07.01.2019.	Āris Ādlers	Precizēts finansējuma sadales plāns un kopējā atbalsta procentuālais sadalījums
01.02.2020.	Āris Ādlers	Rīcību plāns
27.04.2020.	Āris Ādlers	Finanšu plāns
20.11.2020.	Āris Ādlers	Rīcību plāns, Finanšu plāns un Vērtēšanas kritēriji
26.02.2021.	Āris Ādlers	Finanšu plāns
07.07.2021.	Āris Ādlers	Finanšu plāns un Vērtēšanas kritēriji
05.01.2022.	Āris Ādlers	Finanšu plāns un Rīcības plāna izmaiņas
12.05.2022	Kristīne Zaķe	Finansējuma sadales plāns
23.09.2022	Kristīne Zaķe	Finansējuma sadales plāns
28.12.2022	Kristīne Zaķe	Finansējuma sadales plāns

Dokumenta versijas izstrādātāji

Vārds, Uzvārds	Amats	Paraksts	Datums
Kristīne Zaķe	Biedrības "Jūras Zeme" valdes priekšsēdētāja	(paraksts)	28.12.2022.
Normunds Līcis	Biedrības "Jūras Zeme" padomes priekšsēdētājs	(paraksts)	28.12.2022.
Āris Ādlers	Biedrības "Jūras Zeme" valdes loceklis	(paraksts)	28.12.2022.

Saturs

Saturs	3
Stratēģijas kopsavilkums.....	4
Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem	6
1. Esošā situācija	8
1.1. Darbības teritorija	8
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats.....	8
1.1.2. Sociālekonomisks apskats.....	11
1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums.....	15
1.2. Partnerības principa nodrošināšana	16
1.3. Teritorijas SVID analīze	18
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	21
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums	22
2. Stratēģiskā daļa	23
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi	23
2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi.....	23
2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji.....	23
2.3. Kritēriji projekta inovācijas identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai	24
3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei.....	25
3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības	25
3.2. Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības	27
Rīcību rezultātu rādītāji.....	30
3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums.....	31
4. Īstenošana un novērtēšana.....	32
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.....	32
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem.....	33
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana.....	34
4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana.....	57
4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija	57
5. Finansējuma sadales plāns.....	59
Pielikumi.....	61
P1 Stratēģijas izstrādes procesa apraksts:	61
P2 Stratēģisko projektu apraksti:.....	63

Stratēģijas kopsavilkums

VRG darbības teritorija:

Biedrības "Jūras Zeme" sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju sagatavojusi un ievieš Carnikavas un Saulkrastu novadu administratīvajās teritorijās. Stratēģija pamatā balstās uz abu teritoriju potenciāla labāku izmantošanu, kā arī sabiedrības aktīvāku iesaisti savas dzīves telpas sakārtošanā.

Stratēģijas vīzija, mērķi un rīcības:

Vīzija:

Ekonomiski un sociāli aktīva teritorija, kur radīta atbalstoša vide radošo un profesionālo mērķu sasniegšanai

Stratēģiskie mērķi:

- M1 Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē
- M2 Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību
- M3 Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību
- M5 Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu
- M6 Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras pilnveidošanu

Rīcības un finansējuma avoti:

Nr. p.k.	Mērķis	Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējums	Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansējums
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)
M1	Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē	57.54	0
M2	Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību	17.89	0
M3	Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību	24.57	0
M5	Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu	0	9.26
M6	Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras pilnveidošanu	0	90.74
Kopā		100,00	100,00

VRG organizācija un darbības kārtība:

VRG darbības teritorija ietver 2 novadu teritorijas (Saulkrastu, Carnikavas novadus) ar līdzīgu iedzīvotāju skaitu. Kopumā VRG teritorijā ir 3 administratīvas vienības – Carnikavas novads, Saulkrastu pagasts, kā arī Saulkrastu pilsēta.

Ņemot vērā, ka VRG teritorijas jaunās robežas tika izveidotas tikai šajā plānošanas periodā, tad biedru skaits no Carnikavas novada ir ievērojami lielāks nekā no Saulkrastu novada – kopā biedrībā uz 2020. gada 1. janvāri ir 28 biedri. Neskatoties uz dažādo biedru skaitu, biedrības padomē tiek nodrošināts pārstāvniecības līdzsvars no abiem novadiem:

- a) Padomē ir 3 zivsaimniecības nozares pārstāvji
- b) Padomē ir lauku sieviešu, jauniešu un lauksaimnieku pārstāvji;
- c) Padomē ir pārstāvēti gan Carnikavas, gan Saulkrastu novads

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā, reģionālā un nacionālā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

Šī stratēģija ir izstrādāta atbilstoši reģionāliem, vietējiem un nacionāliem plānošanas dokumentiem. Stratēģija atbilst Rīgas plānošanas reģiona attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Carnikavas novada attīstības programmai 2015.-2021.gadam, Saulkrastu novada attīstības programmai 2014.-2020.gadam, Lauku attīstības programmai 2014.-2020.gadam un Rīcības programmai zivsaimniecības attīstībai 2014.-2020.gadam.

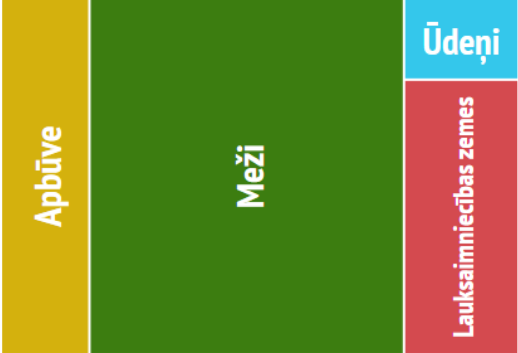
Plānošanas reģiona attīstības programma	Carnikavas novada pašvaldības attīstības programma	Saulkrastu novada pašvaldības attīstības programma	Lauku attīstības programma	Rīcības programma
SM1 "Sociāli iekļaujoša kopdzīve labklājīgās kopienās"	SM1 "Attīstīt kvalitatīvu dzīves un rekreācijas telpu, nodrošinot nepieciešamo infrastruktūru un pakalpojumus" SM4 "Nodrošināt kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un ilgtspējīgu attīstību"	3.PRIORITĀTE Kvalitatīva izglītība un daudzpusīga kultūra 4.PRIORITĀTE Novada efektīva pārvaldība	M19 mērķi: a) Sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai; b)Sekmēt tādu pārvaldības mehānismu attīstību vietējā līmenī, kas balstīti uz iekļaujošiem vienlīdzīgas partnerības principiem un rada pievienoto vērtību	Konkrētais mērķis: Ekonomiskās izaugsmes, sociālās iekļaušanas un darbvietu radīšanas veicināšana un sniedzot atbalstu nodarbinātībai un darbaspēka mobilitātei piekrastes un iekšzemes kopienās, kas atkarīgas no zvejas un akvakultūras, darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs b) Starpteritoriālā sadarbība starp VRG nacionālajā līmenī un starpvalstu sadarbība starp VRG ES dalībvalstīs
SM2 "Zināšanās balstīta "zaļa", inovatīva un elastīga ekonomika"	SM3 "Nodrošināt radošu un piemērotu vidi uzņēmējdarbības attīstībai"	1.PRIORITĀTE Viesu uzņemšanas industrija 2.PRIORITĀTE Ostas attīstība		
SM3 "Ekoloģiski tolerants dzīves veids un vietas"	SM2 "Nodrošināt līdzsvarotu, ilgtspējīgu un vides aizsardzības interesēm atbilstošu dabas kapitāla izmantošanu"	4.PRIORITĀTE Novada efektīva pārvaldība		

			teritorijas un vietējās sabiedrības potenciālam. c) Veicināt starpteritoriālu un starpvalstu sadarbību vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgai izmantošanai.	
--	--	--	--	--

1. Esošā situācija

1.1. Darbības teritorija

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Teritorijas platība un izvietojums	<p>Teritorijas platība ir 130 km²</p> <p>Teritorija atrodas Rīgas līča dienvidaustrumu daļā. Biedrības darbības teritorija iekļauj 2 novadu teritorijas – Carnikavas un Saulkrastu novadu. Tā robežojas ar 4 citiem novadiem – Garkalnes, Ādažu, Sējas un Limbažu novadu, kā arī teritorijai ir robeža ar galvaspilsētas Rīgas administratīvo teritoriju.</p>	Nav nepieciešams
Teritorijas veids	<p>Meži ~ 61%</p> <p>Ūdeņi ~ 5%</p> <p>Lauksaimniecības zeme ~ 17%</p> <p>Apbūve ~ 17%</p>  <p><i>Teritorijas zemes lietojuma veids</i></p>	<p>Ņemot vērā augsto ūdeņu un mežu īpatsvaru darbības teritorijā, kā arī būtisko piekrastes līnijas garumu, nākotnē būtu vēlams no vienas puses veicināt dabas resursu saglabāšanu, bet no otras puses veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai.</p>

<p>Dabas resursi</p>	<p>Teritorijā ir trīs urbumi ar bromūdens resursiem, kuri ir lietojami SPA procedūrās un arī divi no tiem dzeršanai.</p> <p>Starpkāpu ieplakās atrodas nelieli purvi - lielākie ir Serģa augstais purvs (90 ha), kas izveidojies, aizaugot ezeram, un Carnikavas pārejas purvs (Lielpurvs - 79 ha).</p> <p>Teritorijā ir smilts un smilts-grants atradnes. Galvenokārt šajās atradnēs esošie resursi izmantojami būvniecībai un ceļu būvei.</p> <p>Kopīgi ar Sējas novadu teritorijai ir smilts un kūdras atradnes.</p> <p>Ķirezerā un Laveru ezerā ir veikta sapropeļa atradņu izpēte.</p>	<p>Ņemot vērā dabiskos resursus darbības teritorijā, vienlaikus uzsverot, ka to ieguve un izmantošana šobrīd nenotiek, būtu nepieciešams veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai.</p>
<p>Dabas mantojuma objekti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teritorijā atrodas dabas parks „Piejūra”, kuram ir piešķirts Natura-2000 teritorijas statuss; ▪ Ir divas ainavu aizsargājamas teritorijas, kuras tiek apsaimniekotas atbilstoši aizsardzības un izmantošanas kārtībai, paliek nemainīgas: <ul style="list-style-type: none"> - Gaujas grīvas ainavu teritorija; - Baltijas jūras piekraste (36 km gara). ▪ Teritorija ir bagāta ar ezeriem. Tā ietilpst Rīgavas līdzenumā, kas ietver bijušo Litorīnas jūras lagūnu ar reliktajiem ezeriem - Garezeri (30ha), kā arī Dzirnezers (152 ha), Ummis (25,4 ha), Laveru ezers (21 ha), Ķirezers (2,2 ha). ▪ Teritorija ir bagāta arī ar upēm – Aģe, Ķīšupe, Pēterupe, Inčupe un Gauja. ▪ Posmā no Lilastes līdz Inčupei galvenie reljefa veidojumi ir relatīvi jaunās kāpu ainavas, kur ceļojošās kāpas bija vēl pagājušā gadsimta sākumā. Kāpu grēdā atsevišķas augstākās virsotnes paceļas 28–30 m v.j.l. ▪ Baltā kāpa – tā atrodas Inčupes labajā krastā pie upes ietekas jūrā, no tās paveras izcili skaists skats uz Rīgas līci. 	<p>Ņemot vērā augsto dabas mantojuma īpatsvaru darbības teritorijā, nākotnē būtu vēlams no vienas puses veicināt dabas resursu saglabāšanu, bet no otras puses veicināt to ilgtspējīgu izmantošanu uzņēmējdarbības attīstībai.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pēterupes Līgotņu mācītājmājas aleja ir viena no valstī esošajām 60 aizsargājamajām alejām, kam noteikts valsts aizsardzības statuss. ▪ Teritorijā atrodas vismaz 20 aizsargājami koki, kas atbilst dižkoka kategorijai. 	
Kultūras mantojuma objekti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kapitelis Carnikavas parkā – valsts nozīmes mākslas piemineklis. ▪ Kapa piemineklis G.Falkam. ▪ Carnikavas novadā kopš 2012.gada rudens darbojas novadpētniecības centrs. ▪ Skultes osta ▪ R.Kaudzītes (1839 – 1920) dārza māja ▪ Saulkrastu (Pēterupes) ev. luteriskā baznīca ▪ Saulkrastu velosipēdu muzejs – vienīgais velosipēdu muzejs Latvijā. <p>Carnikavā tradicionāli tiek svinēti Zvejnieku svētki un Nēģu svētki, Kaimiņdienu Kalngalē. Vērienīgākie ir Nēģu svētki, kuri ik gadu tiek svinēti augustā, atzīmējot nēģu zvejas sezonas atklāšanu.</p> <p>Savukārt Saulkrastu novadu raksturojošie pasākumi – pilsētas svētki, Saulkrasti Jazz. Katru gadu pilsētas svētku ietvaros norisinās pludmales volejbola turnīrs „Saulkrastu Kokteilis”, kas norit jau vairāk kā 25 gadu. Katru gadu sezonas atklāšanu uzsāk velobrauciens „Ieripo Saulkrastu vasarā”, kas gadu laikā kļuvis par pilsētas vizītkarti.</p>	Tā kā darbības teritorijā nav būtisku valsts nozīmes kultūras pieminekļu, bet ir sastopami vietējas nozīmes kultūras pieminekļi un tradīcijas, būtu nepieciešams sniegt atbalstu šo pieminekļu saglabāšanai un sociālekonomiskai attīstībai, kā arī veicināt tradicionālo pasākumu attīstību un integrēšanu uzņēmējdarbības attīstībā.
Iedzīvotāju blīvums	~ 100 cilvēki/km ²	Nav nepieciešams
Būtiskākie attīstības un apdzīvotuma centri	Carnikava Kalngale Garciems	Tā kā teritorijā ir izveidojies policentrisks atdzīvojumš, tad būtu jāatbalsta katras konkrētās apdzīvotās vietas

	Saulkrastu pilsēta Zvejniekiems	vai pilsētas apkaimes attīstības potenciāls un jāstiprina piederības sajūta.
--	------------------------------------	--

1.1.2. Sociālekonomisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	2010.gadā - 12638 2012.gadā - 12932 2014.gadā – 13032	Kā liecina apkopotā informācija, iedzīvotāju skaitam ir tendence pastāvīgi palielināties – kopš 2010.gada iedzīvotāju skaits VRG teritorijā ir palielinājies par 3%
Jaundzimušo skaits	2010.gadā - 108 2012.gadā - 123 2014.gadā – 144	Jaundzimušo skaits teritorijā ik gadu pieaug. Esošo izglītības iestāžu, it īpaši pirmsskolas izglītības iestādes un pamatskolu, kapacitāte vairs nav pietiekama. Trūkst vietas bērnu dārzā, pamatskolu telpas nevar uzņemt pieaugošo skolēnu skaitu. Nepieciešams domāt gan par mācību telpu, gan par jaunu pakalpojumu nodrošināšanu, jo tie ir pakalpojumi, kas nodrošinās jauno ģimeņu un jaunu iedzīvotāju piesaisti novadam – iedzīvotāju drošumspējas paaugstināšanas pasākumi
Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	2010.gadā - 97 2012.gadā - 123 2014.gadā – 147	Arī reģistrēto uzņēmumu skaits katru gadu paaugstinās. To veicina gan dažādie pašvaldību realizētie atbalsts pasākumi, gan arī pieaugošais iedzīvotāju skaits, kas rada pievilcīgu vidi uzņēmējdarbības attīstībai. Arī jaunajā plānošanas periodā nepieciešams turpināt uzsākto, lai veicinātu tādas uzņēmējdarbības attīstību, kas veicinātu teritorijas ilgtspējīgu attīstību – ražošanas uzņēmumi, tūrisma nozares attīstību veicinoši uzņēmumi un zivsaimniecības uzņēmumi
Darba vietu (darba ņēmēju) skaits teritorijā	2010.gadā - 3979 2012.gadā - 4531 2014.gadā – 5284	Pieaugot uzņēmumu skaitam, pieaug arī darba ņēmēju skaits darbības teritorijā. Tas nodrošina gan bezdarba līmeņa samazināšanos darbības teritorijā, gan paaugstina novadu ieņēmumu skaitu. Teritorija kļūst pievilcīgāka gan novada patstāvīgajiem iedzīvotājiem,

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
		gan novada viesiem, jo tiek paaugstināts kopējās labklājības līmenis. Nākošajā plānošanas periodā jāturpina uzsāktais darbs pie labvēlīgas vides radīšanas uzņēmējdarbības attīstībai
Bezdarba līmenis pret darbaspējīgā vecumā esošajiem	2010.gadā – 6,6% 2012.gadā – 4% 2014.gadā – 3,6%	Bezdarba līmenis pēckrīzes gados ir samazinājies, to īpaši veicinājis augošais uzņēmumu skaits teritorijā, bet Rīgas tuvums joprojām veicina to, ka liels skaits iedzīvotāju katru dienu dodas strādāt tieši uz Rīgu. Jāturpina uzsāktie pasākumi, lai pēc iespējas vairāk deklarētajiem iedzīvotājiem nodrošinātu darbavietu darbības teritorijā, vienlaicīgi tiktu veicināta arī nedeklarēto iedzīvotāju vēlmi deklarēties savā dzīvesvietā.
Jauniešu bezdarbs	2010.gadā - 70 2012.gadā - 23 2014.gadā – 24	Jauniešu bezdarba līmenis pēckrīzes periodā ir samazinājies, tomēr galvenie izaicinājumi stratēģijas realizācijas laikā ir tādu pasākumu īstenošana un instrumentu meklēšana, kas ļautu to novērst pilnībā – labāki priekšnosacījumi biznesa uzsākšanai, jauniešu aktivēšanas pasākumi u.c.
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma	2014.gadā: 1.vieta: Tirdzniecība un uzskaites, grāmatvedības un revīzijas pakalpojumu sniegšana 2.vieta: Būvniecība 3.vieta: Mazumtirdzniecība, ķīmisko vielu ražošana	Teritorijā reģistrētie lielākie tirdzniecības un konsultāciju uzņēmumi nedarbojas darbības teritorijā. Bet aktīvi darbojas inovatīvi, uz zināšanām, augstām tehnoloģijām balstīti uzņēmumi, piem., SIA „Fiberglass” Carnikavas novadā. Saulkrastu novadā lielākais uzņēmējs ir ceļu būves firma „Binders”. Nozīmīga ir arī Skultes osta un tās uzņēmumu darbība. Pēdējo gadu laikā strauji attīstās ar tūrisma nozares pakalpojumu sniegšanu saistītie uzņēmumi. Nepieciešams veicināt tādu uzņēmumu attīstību, kuri savu tiešo darbību vēlētos veikt darbības teritorijā,

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
		tādejādi radot pievienoto vērtību teritorijai, kur tas ir oficiāli reģistrēts.
Rīcības grupas teritorijā reģistrēto NVO skaits	<p>2010.gadā - Kopā 65 NVO, no tām 59 biedrības, 5 nodibinājumi un 1 draudze</p> <p>2012.gadā - Kopā 92 NVO, no tām 81 biedrības, 9 nodibinājumi un 2 draudzes</p> <p>2014.gadā - Kopā 110 NVO, no tām 97 biedrības, 11 nodibinājumi un 2 draudzes</p>	<p>Nevalstisko organizāciju skaits un to aktivitāte VRG teritorijā pieaug. Veidojas interešu organizācijas gan jauniešiem un pensionāriem, gan arī uzņēmējiem.</p> <p>Pēc jaunākajiem Lursoft datiem, VRG darbības teritorijā ir reģistrētas 162 nevalstiskās organizācijas, bet bez tām papildus ir arī aktīvistu grupas, kas ne vienmēr ir oficiāli reģistrētas, piemēram, Saulkrastu novada uzņēmēju konsultatīvā padome.</p> <p>Augošais NVO skaits teritorijā liecina par iedzīvotāju vēlmi aktīvi iesaistīties savas dzīves vides sakārtošanā un dažādu problēmu jautājumu risināšanā.</p>
Sabiedriski aktīvu cilvēki	2014.gadā – 604	<p>Sabiedriski aktīvo cilvēku skaits VRG teritorijā ir uzskaitīts tikai pēc ziņām, kuras pieejamas www.kulturaskarte.lv, neaptverot aktīvos iedzīvotājus nevalstiskajās organizācijās, jo šāda informācija nebija pieejama. Bet, ņemot vērā augošo NVO skaitu teritorijā un teritorijā īstenotās sabiedriskās aktivitātes, šim skaitlim ir tendence katru gadu pieaugt. Gan pieaugošais NVO, gan sabiedriski aktīvu cilvēku skaits rada lieliskus priekšnosacījumus cilvēku aktivizēšanai kopēju mērķu sasniegšanai.</p>
Tūrisma mītņu un gultasvietu skaits	<p>2010.gadā – 17 tūrisma mītnes, 1247 gultasvietas</p> <p>2012.gadā – 14 tūrisma mītnes, 960 gultasvietas</p>	<p>Ekonomiskās krīzes rezultātā tūrisma mītņu skaits ir ievērojami samazinājies. Statistikas dati liecina, ka tūristu skaits teritorijā katru gadu pieaug, savukārt šis ir</p>

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
	2014.gadā – 6 tūrisma mītnes, 206 gultasvietas	viens no galvenajiem kritērijiem, kas var piesaistīt vai tieši otrādi – samazināt to plūsmu. Ņemot vērā, ka viens no jaunā perioda stratēģiskajiem mērķiem ir tūrisma nozares attīstības veicināšana, tad galvenais uzdevums ir veicināt tieši ar tūristu izmitināšanu saistītu pakalpojumu attīstību
Papildu ZVRG:		
Zivsaimniecības uzņēmumu skaits	2014.gadā - 15	Ar zvejniecību teritorijā nodarbojas vairāki uzņēmumi, kā arī individuālie komersanti. Gan Carnikavas, gan Saulkrastu novados darbojas zivju apstrādes un pārstrādes uzņēmumi, piemēram, SIA Krupis, SIA Gaujas krasti, u.c. Skultes ostā ar zvejniecību kā komercdarbības veidu nodarbojas SIA „Varita” un SIA „A.I. un KO. Savukārt uzņēmums SIA „ASK” ir Rīgas uzņēmuma kuģu būvētavas filiāle, kas nodarbojas ar laivu būvi un laivu remontu.
Zivsaimniecībā nodarbināto skaits	2014.gadā - 75	Zvejniecība vēsturiski ir bijis ļoti būtisks sektors, taču tās ekonomiskā nozīme, tai skaitā darbavietu nodrošināšanā, nepārtraukti samazinās. Līdzīga situācija ir novērojama arī citās Latvijas piekrastes teritorijās un tas skaidrojams gan ar kopējās nozvejas samazināšanos, gan zvejas metožu maiņu – sarūk vajadzība pēc strādājošiem šajā nozarē.

1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums

Jaunajā plānošanas periodā no 2014.-2020.gadam tika izvirzīts nosacījums, ka VRG teritorijā jābūt vismaz 10 000 iedzīvotājiem, tāpēc šajā plānošanas periodā darbības teritorija ir kļuvusi plašāka, iekļaujot divu novadu teritorijas – Carnikavas un Saulkrastu novadus.

Šo novadu apvienošana vienā VRG bija likumsakarīga, jo Carnikavas un Saulkrastu novadi ir līdzīgi gan pēc to ģeogrāfiskā novietojuma un dabas raksturojuma (piekraste, dabas parks „Piejūra”), gan pēc attīstības tendencēm un attīstības nākotnes uzstādījumiem:

- Abu novadu attīstība fokusējas uz sava potenciāla izmantošanu tūrisma jomā un jomai atbilstošu pakalpojumu un infrastruktūras attīstību;
- Piekrastes resursu ilgtspējīgu izmantošanu;
- Rekreācijas pakalpojumu un kūrorta pozicionēšanu Baltijas reģionā;
- Sadarbības veicināšanu tūrisma pakalpojumu kopīgai attīstībai ar apkārtējām teritorijām.

Ekonomiskās saites:

- Novadu kopīgās saites jau pastāv tūrisma jomā – kopīgi plānoti tūrisma maršruti, tūrisma jomas uzņēmēju sadarbība iniciatīvas „Saviļņojošā Vidzeme” ietvaros, jo pakalpojuma pircējs nenošķir administratīvi teritoriālās robežas starp novadiem;
- Kopīga novadiem ir arī jūras piekraste un dabas parks „Piejūra”. Tiek projektēts veloceliņš EiroVelo13, kurš ies cauri abiem novadiem;
- Kopīga ekonomikas nozare ir zivsaimniecība, kas dod iespēju abās teritorijās tūrisma sasaistīt ar zivju produktu izmantošanu tūrisma pakalpojumu izstrādē – ēdināšana, tirdziņi, tradīciju saglabāšanu, u.tml..

Funkcionālās saites:

- Abās teritorijās tiek piedāvāti aktīvās atpūtas un kultūras pakalpojumi, kurus iedzīvotāji izmanto neatkarīgi no savas dzīves vietas;
- Carnikavas novadā nav slimnīcas, tādēļ šo pakalpojumu novada iedzīvotāji var saņemt Ādažu un Saulkrastu novados;
- Carnikavas novadā nav vidusskolas, tādēļ šo pakalpojumu novada iedzīvotāji var saņemt Ādažu un Saulkrastu novados.

Fiziskās saites:

- Piekraste – 19 km Carnikavas un 17 km Saulkrastu novadā;
- Dabas parks „Piejūra”;
- Veloceliņš EiroVelo13;
- Dzelzceļa līnija Rīga – Skulte;
- Lilastes ezers un upe.

Vēsturiskās saites:

Abas teritorijas bija iekļautas Rīgas rajona administratīvajā teritorijā.

1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Teritoriālā pārstāvniecība

VRG darbības teritorija ietver 2 novadu teritorijas (Saulkrastu, Carnikavas novadus) ar līdzīgu iedzīvotāju skaitu. Kopumā teritorijā ir 3 administratīvas vienības – Carnikavas novads, Saulkrastu pagasts, kā arī Saulkrastu pilsēta.

2020 gadā biedrībā ir 28 biedri,

Biedrības padomē tiek nodrošināts pārstāvniecības līdzsvars no abiem novadiem:

- Padomē ir 3 zivsaimniecības nozares pārstāvji;
- Padomē ir lauku jauniešu, sieviešu un lauksaimnieku pārstāvji;
- Padomē ir gan Carnikavas, gan Saulkrastu novadu pārstāvji

Mērķa grupu pārstāvniecība

Augstākā biedrības lēmēj institūcija ir biedru sapulce. Biedrības biedri ir gan darbības teritoriju pārstāvošās pašvaldības, gan abu novadu uzņēmēji, gan arī aktīvie novadu iedzīvotāji – fiziskas personas. Uzņēmēji pārstāv zivsaimniecības, lauksaimniecības un tūrisma nozares – gan ražotāji, gan dažādu pakalpojumu sniedzēji.

Biedrības konsultatīvā lēmēj institūcija ir padome. Lai tiktu nodrošināts partnerības princips, biedrības padomi veido ne vairāk kā 7 personas, kas pārstāv:

1. Pašvaldības intereses (Padomes priekšsēdētājs);
2. Pašvaldības intereses (Padomes priekšsēdētāja vietnieks);
3. Lauksaimnieku un sieviešu intereses;
4. Lauku jauniešu intereses;
5. Zivsaimniecības uzņēmumu intereses;
6. Zivsaimniecības uzņēmumu intereses;
7. Zivsaimniecības uzņēmumu intereses;

Ekonomiskā pārstāvniecība

Biedrības padomē ir pārstāvētas būtiskākās ekonomikas nozares abos novados – tūrisma uzņēmēji, lauksaimnieki, zivsaimniecības nozares pārstāvji, kā arī pakalpojumu sniedzēji un ražotāji.

Vietējās varas pārstāvniecība

Kā jau iepriekš minēts, tad biedrībā biedra statusā ir gan Carnikavas, gan Saulkrastu novadu pašvaldības.

Arī biedrības lēmējinstītūcijā abi novadi tiek pārstāvēti līdzīgā skaitā:

- Padomē kā priekšsēdētājs ir Saulkrastu pašvaldības pārstāvis, bet priekšsēdētāja vietnieks – Carnikavas pašvaldības pārstāvis.

1.3. Teritorijas SVID analīze

IEKŠĒJIE FAKTORI	1. STIPRĀS PUSES		Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jā dara, lai izmantotu stiprās puses?
	1.1.	Vēsturiskas tradīcijas zivsaimniecības nozarē	Vietējā kopienā raksturīga zivsaimniecības nozare, kas nodarbina pietiekami lielu iedzīvotāju skaitu, kā arī nodrošina ekonomisko aktivitāti piekrastes ciemos	Lai veicinātu zivsaimniecības nozares saglabāšanu, būtu jāatrod risinājums jaunās zvejnieku paaudzes apmācībām, kā arī jāstiprina esošie uzņēmumi.
	1.2.	Dabas resursu dažādība – jūra, Gauja, mežs, ezeri	Dabas resursu dažādība nodrošina lielisku pamatu tūrisma nozares un jaunu uzņēmumu attīstībai	Identificēt tieši tos dabas resursus, kas varētu radīt vislielāko pievienoto vērtību tūrisma nozares attīstībai, un veicināt šo resursu ilgtspējīgu izmantošanu – pastaigu takas, labiekārtotas atpūtas vietas u.c.
	1.3.	Sociāli aktīvas iedzīvotāju apvienības, pašdarbības kolektīvu darbība	Iedzīvotāju aktivitāte ir viens svarīgākajiem faktoriem vietējās attīstības stratēģijas sekmīgai realizācijai	Jaunajā plānošanas periodā jāturpina iesāktais – jāparedz pasākumi, kas veicinātu arvien vairāk iedzīvotāju iesaistīties stratēģijas īstenošanā
	1.4.	Laba transporta infrastruktūra, sabiedriskais transports	A1 šosejas tuvumus, teritorijai cauri iet Rīga-Skulte dzelzceļa līnija, attīstīta sabiedrisko autobusu kustība	Izmantot labo transporta infrastruktūru kā iespēju piesaistīt arvien jaunus cilvēkus teritorijai – gan motivējot izvēlēties teritoriju kā pastāvīgo dzīvesvietu, gan izmantot piedāvātos pakalpojumus un izklaides iespējas (dažādu organizēto pasākumu apmeklējums) un sākt savu uzņēmējdarbību
2. VĀJĀS PUSES		Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jā dara, lai novērstu vājo pušu elementu ietekmi?	
2.1.	Nav piemērotas vietas zivju produkcijas tirdzniecībai	Lai arī teritorijā aktīvi norit gan zivju produktu ražošana gan tirdzniecība, tomēr trūkst vienotas vietas, kur saražoto produkciju realizēt	Lai veicinātu lielāku ekonomisko ieguvumu no zivsaimniecības apstrādes nozares, būtu jāveicina tirdzniecības vietu veidošanu lielākās apdzīvotās vietās, kā arī jāuzlabo zivju produkcijas pārstrādes uzņēmumu materiāli – tehniskā bāze.	

	2.2.	Maz augsti kvalificētu darbvietu novada teritorijā	Iedzīvotāji dodas strādāt ārpus novada, jo novadā piedāvātās darba vietas un atalgojums nespēj nosegt viņu vajadzības	Sekmēt tādu uzņēmumu attīstību, kuriem ir augsta pievienotā vērtība attiecībā pret teritoriju – labi apmaksātas darba vietas, piesums teritorijas ekonomikai
	2.3.	Nav telpu uzņēmējdarbības uzsākšanai	Abos novados praktiski nav pieejamas telpas uzņēmējdarbības uzsākšanai, kas jaunajiem uzņēmējiem liek meklēt iespējas ārpus VRG teritorijas	Jāmeklē iespējas veidot nomas telpas uzņēmējdarbības uzsākšanai, piedāvājot vismaz daļējus uzņēmumu inkubēšanas pakalpojumus
ĀRĒJIE FAKTORI	3.	IESPĒJAS	Ko tas nozīmē?	Secinājumi - kas jādara, lai attīstītu iespējas?
	3.1.	Nacionālā attīstības centra tuvums un labs ceļu savienojums ar to	Ja iepriekš ir konstatēts, ka stratēģijas darbības teritorijā ir rekreācijai piemēroti dabas resursi, bet vienlaikus pieaugošs bezdarbs, tad iespējams izmantot nacionālā attīstības centra (ar lielāku iedzīvotāju skaitu) tuvumu, lai veicinātu tūrisma nozares attīstību un darba vietu veidošanos.	Nepieciešams veidot rekreācijas tūrisma infrastruktūru, kā arī atbalstīt jaunu rekreācijas pakalpojumu attīstību vietās, kuras viegli pieejamas nacionālā attīstības centra iedzīvotājiem. Organizēt nacionālā attīstības centra iedzīvotājiem saistošus sporta un kultūras pasākumus, kuru laikā vietējie uzņēmumi varētu nodrošināt preču un pakalpojumu pārdošanu, piemēram, organizējot gadatirgus.
	3.2.	Labiekārtot pludmali, nodrošinot iespēju ar autotransportu piekļūt jūrmalai	Pludmales labiekārtošana nodrošinās lielāku cilvēku pieplūdumu novadā, vienlaicīgi mazinot nodarīto kaitējumu videi	Veicināt tādu projektu attīstību, kas būtu vērsti uz vides pieejamības nodrošināšanu tieši pludmalē – pludmaļu labiekārtošana, vienlaicīgi tuvinot pludmali Zilā karoga sertifikātam
	3.3.	Veidot kvalitatīvu un konkurētspējīgu izglītības vidi	Rīgas tuvums mazina teritorijas konkurētspēju tieši izglītības nodrošināšanā – daudz bērnu dodas mācīties uz Rīgu	Veicināt tādu izglītības programmu attīstību, kas raksturīgas tieši teritorijas specializācijai – jauno zivsaimnieku apmācības u.c. Kā arī nepieciešams pilnveidot jau esošo izglītības infrastruktūru, lai padarītu to pievilcīgāku skolēniem
	3.4.	Labiekārtot un uzturēt ceļus uz visām apdzīvotām vietām	Bijušo dārzciemu teritorijās joprojām notiek aktīva ceļu labiekārtošana	Veicināt ceļu labiekārtošanu bijušajos dārzciemos, lai nodrošinātu ciemu ilgtspējīgu attīstību nākotnē – labākas piekļuves nodrošināšana veicinās dažādu pakalpojumu attīstību teritorijās

3.5.	Atbalstīt nevalstisko organizāciju darbību	Nemot vērā, ka secināts, ka iedzīvotāji ir samērā aktīvi, tad būtu nepieciešams lielāks atbalsts NVO viņu lielākai iedrošināšanai	Lai veicinātu NVO darbību svarīgi padomāt par viņu darbībai nepieciešamo telpu un tehniskā nodrošinājuma – esošo telpu labiekārtojums
3.6.	Bagātais kultūras mantojums	Teritorija iekļauj vairākus gan vietējā, gan valstiskā mēroga kultūras pieminekļus	Kvalitatīvi izmantot novadā esošos kultūras objektus kā pamatu jaunu tūrisma pakalpojumu radīšanai
4.	DRAUDI	Ko tas nozīmē?	Secinājumi – kas jādara, lai novērstu draudu ietekmi?
4.1.	Juridiski, saimnieciski un telpiski nesakārtota vasarnīcu teritorija	Bijušo dārzcietņu teritorijas mainās lietojuma veids – ja sākotnēji tās tika attīstītas kā vasarnīcu teritorijas, tad tagad arvien vairāk cilvēku izvēlas šīs teritorijas, kā patstāvīgo dzīvesvietu.	Aktivizēt vietējos iedzīvotājus, piesaistot tos kā partneri ciemu attīstības plānu izstrādē, savu vajadzību definēšanā
4.2.	Dabas resursu pārmērīga noslogošana	Dabas resursi ir viens no aspektiem, kurš nodrošina tūrisma un reizē arī visas teritorijas attīstību	Nodrošināt piekrastes resursu ilgtspējīgu izmantošanu, realizējot tādus pasākumus kā iedzīvotāju informēšana par problēmjautājumiem un teritoriju labiekārtošana antropogēnās slodzes mazināšanai

1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Ņemot vērā iepriekš minēto statistikas datus, teritorijas SVID analīzi, kā arī analizētos dažāda līmeņa plānošanas dokumentus, secināms, ka būtiskākās teritorijas attīstības vajadzības ir:

a) **Sociālā attīstība:**

Apdzīvotu vietu attīstība, kas balstās uz vietējās kopienas spējām un vajadzībām, kā arī dažādu interešu grupu atbalsts kopīgai darbībai un piederības sajūtas veicināšanai;

b) **Ekonomiskā attīstība:**

Esošo uzņēmējdarbības nozaru stiprināšana, it sevišķi zivsaimniecības un tūrisma nozares, kā arī jaunu uzņēmumu veidošanas atbalsts, tai skaitā jauniešu uzņēmējdarbības veicināšana;

c) **Ilgspējīga attīstība:**

Dabas un vēsturiskā mantojuma saglabāšana, kas veicina ne tikai objektu pilnu saglabāšanu, bet veicina arī rekreācijas un kultūras pakalpojumu pieejamību vietējiem iedzīvotājiem un veicina uzņēmējdarbības attīstību kopumā;

d) **Integrēta attīstība:**

Būtiski ir teritorijas attīstību balstīt uz pieredzēm un praksēm, kas jau ir izmēģinātas un pierādījušas sevi citās valstīs un teritorijās, kā arī atrasties pastāvīgā izglītības (inovāciju) procesā, tādā veidā pastiprinot vietas potenciāla efektīvāku izmantošanu. Tai pat laikā vienotu pakalpojumu un piedāvājumu radīšana vairākās teritorijas vai pat valstīs, var radīt lielāku ekonomisko ieguvumu kā autonomai teritorijas attīstībai.

1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Nemot vērā to, ka līdz šim VRG nav bijusi aktīva starptautiskajā sadarbībā, bet vietējās pašvaldības (Carnikavas un Saulkrastu) jau ilgtermiņā sadarbojas ar dažādām organizācijām Latvijā un ārvalstīs, būtu nepieciešams turpināt sadarbību un veidot jaunas sadarbības saites – gan Latvijā, gan arī ārvalstīs.

Būtiska loma **tūrisma nozares attīstībai** ir esošā tūrisma nozares uzņēmumu un pašvaldību klastera “Saviļņojošā Vidzeme” darbībai, tādēļ arī VRG līmenī būtu lietderīgi sadarboties ar VRG “Jūrkante”, kas nodrošinātu koordinētu un vienotu tūrisma nozares attīstības veicināšanu visā Vidzemes piekrastē.

Zivsaimniecības nozares attīstībai – pieredzes apmaiņai un kopīgai produktu virzīšanai tirgū – būtu nepieciešams turpināt sadarbību ar Somijas ZVRG *Eastern Finnish Local Action Group* un Vācijas ZVRG *Aischgrund*. Visu šo ZVRG darbības teritorijās tiek ražoti produkti, kas ieguvuši Eiropas Savienības Ģeogrāfiskās izcelsmes aizsardzības zīmi. Noslēgts sadarbības nodomu protokols arī ar Igaunijas ZVRG *Virumaa Coastal-Fishermen Union*

Savukārt **kopienu un ciemu attīstībai** būtu vēlams turpināt iesākto sadarbību ar Lietuvas VRG *Prienu vietos veiklos grupe* un Igaunijas VRG *Mulgimaa Arenduskoda*.

2. Stratēģiskā daļa

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

Vīzija

Ekonomiski un sociāli aktīva teritorija, kur radīta atbalstoša vide radošo un profesionālo mērķu sasniegšanai

- Ekonomiski aktīva – radīta iespēja esošo uzņēmumu attīstībai un jaunu izveidošanai;
- Sociāli aktīva – iedzīvotāji aktīvi iesaistās savas dzīves telpas attīstībā, kā arī tiek veicināta vietējo interešu kopu darbība;
- Atbalstoša vide – tiek saglabāts un ilgtspējīgi izmantots esošais dabas un kultūras mantojums/objekti.

Stratēģiskie mērķi

M1 Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē

M2 Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību

M3 Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību

M5 Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu

M6 Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras pilnveidošanu

2.1.1. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi

Starpteritoriālā sadarbība veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- a) Vienotu tūrisma pakalpojumu radīšana Vidzemes piekrastē
- b) Bērnu un jauniešu uzņēmības attīstība un veicināšana
- c) Zvejniecības kā dzīvesveida un vēsturiska amata popularizēšana

Starptautiskā sadarbība veicināma šādu stratēģisko mērķu sasniegšanai:

- a) Ciemu kopienu attīstība un sabiedrības iesaiste savas dzīves telpas veidošanā
- b) Vienots tūrisma piedāvājums Baltijas jūras reģionā
- c) Ģeogrāfiski aizsargājamo produktu un zivsaimniecības produktu kopumā vienota popularizēšana

2.2. Stratēģiskie novērtējuma rādītāji

Mērķis	Novērtējuma rādītājs	Novērtēšanas rādītāji
--------	----------------------	-----------------------

M1 Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē	Ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem	Bāze 2014.gads – 147 2018.gads – 149 2020.gads – 150
M2 Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību	Rīcības grupas teritorijā reģistrēto NVO skaits	Bāze 2014.gads – 110 2018.gads – 115 2020.gads – 120
M3 Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību	Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	Bāze 2014.gads – 13 032 2018.gads – 13 100 2020.gads – 13 200
M5 Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu	Zivsaimniecības uzņēmumu skaits	Bāze 2014.gads – 15 2018.gads – 15 2020.gads – 15
M6 Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras pilnveidošanu	Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	Bāze 2014.gads – 13 032 2018.gads – 13 100 2020.gads – 13 200

2.3. Kritēriji projekta inovācijas identificēšana un atbilstības kritēriji to noteikšanai

Stratēģijas ietvaros, piešķirot paaugstinātu atbalsta likmi inovatīviem Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai un Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda finansētiem uzņēmējdarbības projektiem, tiek vērtēti šādi novitātes aspekti (vērtējiem tiek veikts, pamatojoties uz projekta iesniegumā sniegto informāciju):

Inovāciju kritērijs	Apraksts	Punkti
Oriģinalitāte	Netradicionāli (līdz vērtēšanas uzsākšanai VRG darbības teritorijā neizmantoti) risinājumi teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir radīti un īstenoti konkrētajā VRG teritorijā vai pārņemti no citām Latvijas teritorijām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem	5

Resursu izmantošanas efektivitāte	Projekta ietvaros tiek uzsākta atjaunīgo resursu izmantošana vai resursi tiek atkārtoti izmantoti	3
Sabiedriskā nozīme (ilgtspēja)	Risinājumi, kas atstāj pozitīvu ietekmi uz vietējās sabiedrības konkrētām grupām (tai skaitā sociālās atstumtības riskam pakļautajām), aktivizējot vietējos iedzīvotājus konkrētos ciemos vai apkaimēs	3
Integrēta (pārnozariska) pieeja	Risinājumi, kas paredz nozaru savstarpēju koordināciju, panākot, ka vienas nozares risinājumi ietekmē un papildina citu nozaru attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai	3

Projekts uzskatāms par inovatīvu, ja inovācijas vērtēšanas posmā ir ieguvis vismaz 8 punktus.

Šīs stratēģijas un vērtēšanas kritēriju izpratnē par **sociālās atstumtības riskam pakļautajām grupām** tiek uzskatītas:

- pensijas vecuma personas;
- pirmspensijas vecuma personas;
- personas no daudzbērnu un nepilnās ģimenes;
- invalīdi un personas ar funkcionāliem traucējumiem;
- bezdarbnieki (īpaši ilgstošie bezdarbnieki);
- no psihoaktīvām vielām (alkohola, narkotiskajām, toksiskajām vai citām apreibinošām vielām) atkarīgās personas;
- personas ar nepietiekošām, zemām vai darba tirgum neatbilstošām zināšanām un prasmēm;
- trūcīgās personas.

Inovācijas tiek vērtētas Vietējās rīcības grupas teritorijas mērogā – Carnikavas un Saulkrastu novados.

3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei

3.1. Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai atbalstītās rīcības

Rīcība Nr.ELFLA1

“Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē”

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

- 1) Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 2) Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;
- 3) Vides radīšana vai labiekārtošana vietējās produkcijas realizēšanai un jaunu realizācijas veidu īstenošana;
- 4) Darbinieku produktivitātes kāpināšana.

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu tūrisma pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, tāpat jaunas uzņēmējdarbības veidošanu un esošās attīstību ražošanas nozarēs un jaunu (neesošu) pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojumā, sabiedrisko attiecību nodrošināšanā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā.

Rīcība Nr.ELFLA2

“Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība”

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1. Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem;
2. Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde sabiedrisko aktivitāšu, mūžizglītības un sociālo pakalpojumu attīstībai, kā arī infrastruktūras izveide, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu. Īpaša priekšroka tiks dota projektiem, kuri tiks īstenoti iepriekšējā plānošanas periodā (vai iepriekšējās kārtās) izveidotās telpās vai izmantojot iepriekšējā plānošanas periodā (vai iepriekšējās kārtās) izveidoto/uzlaboto infrastruktūru.

Rīcība Nr.ELFLA3

“Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana”

Atbilstība Lauku attīstības programmai:

1. Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai

Apraksts:

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras, kuras nepieciešamība ir apstiprināta ar apdzīvotās vietas iedzīvotāju vajadzību apzināšanu (ciema vai apkaimes līmenī), izveidi un attīstību. Priekšroka šīs rīcības ietvaros tiks dota projektiem, kas papildina uzņēmējdarbības vajadzības tūrisma nozarē, kā arī vērstas uz materiālā vai nemateriālā kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu.

Nr.	Mērķis/Rīcība	Lauku attīstības programmas apakšpasākuma aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)
ELFLA1	(M1) Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē	Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas	20 000 EUR	Individuālam projektam: 70% Koprojektam: 80%	2016/2017/2019/2020/2021/2022
ELFLA2	(M2) Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	5 000 EUR	90%	2016/2017/2018/2019/2021/2022
ELFLA3	(M3) Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana	Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas	50 000 EUR	90%	2017/2018/2019/2020/2021/2022

3.2. Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda atbalstītās rīcības

Rīcība Nr.EJZF2

“Zivsaimniecības, dabas, kultūras resursu un zivsaimniecības nozares uzņēmējdarbības integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā”

Atbilstība Rīcības programmai:

1. Zivsaimniecībai nozīmīgo teritoriju vides resursu vairošana un izmantošana, tostarp klimata pārmaiņu seku mazināšanas darbības;
2. Sociālās labklājības un kultūras mantojuma, tostarp zvejas, akvakultūras un jūras kultūras mantojuma, veicināšana zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās;
3. Dažādošanas atbalstīšana zivsaimniecībā un ārpus tās, mūžizglītības un darbvietu radīšanas veicināšana zivsaimniecībai nozīmīgajās teritorijās;

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta uzņēmējdarbības tieša veicināšana, kā arī kultūras un dabas objektu atjaunošana gadījumos, kad tas ietekmē uzņēmējdarbības vidi VRG teritorijā, it sevišķi veicinot tūrisma nozares attīstību. Rīcības ietvaros tiks atbalstīta aprīkojuma iegāde un būvdarbi, kas vērsti uz jaunu tūrisma pakalpojumu un produktu radīšanu, izmantojot esošos dabas un kultūras objektus un to sociālekonomisko potenciālu.

Šīs rīcības ietvaros par kultūras pieminekļu atjaunošanu tiks uzskatīti projekti, kuri tiks īstenoti vietējas nozīmes kultūras pieminekļos un būs vērsti uz kultūras pieminekļu sociāli-ekonomiskās darbības uzlabošanu, nodrošinot jaunus pakalpojumus vietējai sabiedrībai, kā arī atbalstošus pasākumus tūrisma nozarei.

Rīcība Nr.EJZF3

“Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība”

Atbilstība Rīcības programmai:

1. Zivsaimniecības kopienu nozīmes stiprināšana vietējā attīstībā un vietējo zivsaimniecības resursu pārvaldība.

Apraksts:

Rīcības ietvaros partnerības teritorijā paredzēts atbalstīt no zivsaimniecības nozares atkarīgo apdzīvoto vietu piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu publiskās infrastruktūras attīstību. Rīcības ietvaros partnerības teritorijā paredzēts atbalstīt projektus, kuru mērķis ir uzlabot zivsaimniecības un saistīto nozares pievilcību tūrismam. Rīcības ietvaros ir būtiski atbalstīt projektus ar mērķi aizsargāt dabas vai aizsargājamo teritoriju. Rīcības ietvaros tiks atbalstītas iniciatīvas, kas paredz drošu piekrastes joslas attīstību tūristiem un iedzīvotājiem.

Nr.	Mērķis/Rīcība	Rīcības programmas pasākuma mērķis	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips) īstenošanas kārtu skaits un termiņi
(1.)	(2.)	(3.)	(4.)	(5.)	(6.)
EJZF2	(M5) Zivsaimniecības, dabas, kultūras resursu un zivsaimniecības nozares uzņēmējdarbības integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā	Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos Ekonomiskās izaugsmes veicināšana, darba vietu radīšanas veicināšana, kā arī zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs – darbību dažādošana	50 000 EUR	50% Inovatīvs projekts 70% Projekts, kas ir saistīts ar piekrastes zvejniecību 80% Kopprojekts 80% Komersantam, kas nav sīkais (mikro), mazais vai vidējais uzņēmums 30%	2016/2017/2018 gada/2019/2020/2020/ (atlikums 2022.gada kārtā)

EJZF3	(M6) Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība	Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana			
	6.1. Neliela apjoma Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība		55 000 EUR	90%	2017/2018/2019/2020/2021/Atlikumi 2022.gada kārtā
	6.2. Teritorijām nozīmīgo piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība (<i>Stratēģiskie projekti</i>)		650 000 EUR pašvaldības iesniegtam projektam	90% *Komersantam, ja tas īsteno sabiedriskā labuma projektu 30%	2020/2021/Atlikumi 2022
	6.2.1. Gājēju tilta būvniecība Liepu ielā, Saulkrastos				
	6.2.2. Tūrisma attīstībai nepieciešamās infrastruktūras izveide Ainažu ielā.				
	6.2.3. Katrīnbādes ielas izbūve un tūrisma infrastruktūras attīstība posmā no Saules tiltiņa līdz Katrīnbādei				
	6.2.4. Laivu ielas (no Cēlāju ciema līdz jūrai Carnikavā) un tai piegulošā auto stāvlaukuma projektēšana un būvniecība.				
	6.2.5. Auto stāvlaukuma un atpūtas vietu labiekārtojuma				

	projektēšana un būvniecība Lilastē.				
	6.2.6. Pludmales "Centrs" labiekārtošana .				

Rīcību rezultātu rādītāji

Rīcības Nr.	Rīcības nosaukums	Rezultāta rādītāji (līdz 2018.gadam)	Rezultāta rādītāji (līdz stratēģijas ieviešanas beigām)
ELFLA1	Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē	Atbalstīti uzņēmumi – 3 Radītas darba vietas – 6	Atbalstīti uzņēmumi – 8 Radītas darba vietas – 12
ELFLA2	Ciemi un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība	Ciemi vai apkaimes ar uzlabojumiem – 3 Atbalstītas interešu grupas - 2	Ciemi vai apkaimes ar uzlabojumiem – 4 Atbalstītas interešu grupas – 3
ELFLA3	Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu infrastruktūru - 2	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu infrastruktūru – 5
EJZF2	Zivsaimniecības, dabas, kultūras resursu un zivsaimniecības nozares uzņēmējdarbības integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā	Atbalstīti uzņēmumi – 0 Radītas darba vietas – 0	Atbalstīti uzņēmumi – 4 Radītas darba vietas – 2
EJZF3	Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu infrastruktūru – 2 Teritorijām nozīmīgo piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība- 0	Ciemi vai apkaimes ar uzlabotu infrastruktūru 4 Teritorijām nozīmīgo piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība- 4

3.3. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Ņemot vērā esošās situācijas novērtējumu, kā arī ELFLA un EJZF iespējas segt izdevumus, kas saistīti ar stratēģijas mērķu sasniegšanu, VRG ir konstatējusi šādas papildu nepieciešamības, kas būtu finansējamas no citiem finanšu resursiem:

Projekta apraksts	Iespējamais finansējuma avots	Aptuvenais finansējuma apmērs
Ciemu un apkaimju kopienu aktivizēšanas nepieciešamība, tai skaitā ciemu un apkaimju plānu izstrāde un ieviešana	Latvijas – Igaunijas pārrobežu sadarbības programma	100 000 EUR
Zivsaimniecības nozarei nepieciešamās izglītības programmas izstrāde un ieviešana	Centrālbaltijas pārrobežu sadarbības programma	150 000 EUR
Vidzemes piekrastes tūrisma pakalpojumu apvienošana vienotā piedāvājumā, tai skaitā vienota velotūrisma piedāvājuma izstrāde gar Baltijas jūras piekrasti	Latvijas – Igaunijas pārrobežu sadarbības programma	70 000 EUR
Uzņēmējdarbības uzsācēju atbalsta sistēmas izveide un uzņēmējdarbības uzsākšanas telpu izveide	<i>Šobrīd nav identificēts</i> Iespējama sadarbība ar 2014.-2020.gada plānošanas periodā izvēlētajiem reģionālajiem biznesa inkubatoriem	300 000 EUR

4. Īstenošana un novērtēšana

- 4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.

VRG savai informācijas ikdienas izplatīšanai izmanto šādus informācijas sniegšanas kanālus:

- a) Biedrības mājas lapa www.sernikon.lv (Līdz 2020. gadam) un juraszeme.lv, kurā regulāri tiek izvietota informācija par biedrības aktualitātēm, kā arī stratēģiju, projektu konkursiem un stratēģijas ietvaros īstenotajiem projektiem;
- b) Lai sasniegtu pēc iespējas plašāku sabiedrības daļu, svarīgākā informācija arī tiek publicēta VRG teritorijā esošo pašvaldību mājas lapās – www.carnikava.lv un www.saulkrasti.lv, Atsevišķi apskatāms informācijas veids ir informācijas sniegšana par īstenotajiem projektiem un tas tiek veikts šādā veidā:
 - a) VRG budžeta iespēju robežās veido televīzijas sižetus, kā arī izdod kalendārus un bukletus ar koncentrētu informāciju par ieviestajiem projektiem;
 - b) Paši projektu īstenotāji gatavo informāciju savu organizāciju vai uzņēmumu mājas lapās, kā arī ievieto to pašvaldību informatīvajos izdevumos.

Būtisku lēmumu pieņemšanas gadījumā, kurus nepieciešams apspriest ar teritorijas iedzīvotājiem un uzņēmējiem, kā arī gadījumos, kad jāsniedz apjomīga informācija, tiek izmantotas šādas pieejas:

- a) Informatīvie semināri un diskusijas abos novados;
- b) Apmācības, lai stiprinātu potenciālo projektu iesniedzēju kapacitāti.

Jaunajā plānošanas periodā paredzēts turpināt iepriekš aprakstīto praksi, kā arī ieviest jaunus informācijas sniegšanas un apmaiņas kanālus:

- a) VRG lapu sociālajā vietnē Facebook;
- b) Piedalīties pašvaldību rīkotajos lielākajos publiskajos pasākumos
- c) Organizēt pieredzes apmaiņas braucienus uz citām VRG Latvijā vai ārvalstīs, lai padomi un potenciālos projektu iesniedzējus informētu par iespējām un atšķirīgām pieredzēm projektu ieviešanā.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības struktūrfondu darbības programmas specifiskajiem atbalsta mērķiem

Stratēģijas ietvaros projektu iesniedzēji tiks motivēti (ar vērtēšanas kritēriju starpniecību) meklēt sinerģiskus risinājumus ar šādiem Eiropas Savienības struktūrfondu atbalsta mērķiem:

- a) **SAM 5.5.1.:** saglabāt, aizsargāt un attīstīt nozīmīgu kultūras un dabas mantojumu, kā arī attīstīt ar to saistītos pakalpojumus

Rīcības Nr.EJZF2 “Zivsaimniecības un dabas, kultūras resursu integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā” ietvaros tiks piešķirti papildu punkti projektiem, kas tiks īstenoti tiešā SAM ietvaros atjaunota vai uzlabota dabas/kultūras objekta tuvumā un kalpos kā papildinošs pakalpojumu sniedzējs objektu apmeklētājiem.

- b) **SAM 3.1.1.:** sekmēt MVK izveidi un attīstību, īpaši apstrādes rūpniecībā un RIS3 prioritārajās nozarēs

Rīcības Nr.ELFLA1 “Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē” ietvaros tiks piešķirti papildu punkti uzņēmumiem, kas uzlabos vai uzsāks savu saimniecisko darbību, izmantojot SAM ietvaros izveidoto uzņēmējdarbības infrastruktūru.

- a) **SAM 8.4.1.:** “Pilnveidot nodarbināto personu profesionālo kompetenci”

Rīcībās Nr.ELFLA1 “Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē” ietvaros tiks piešķirti papildu punkti projektiem, kuru rezultātā uzlabosies sociālās atstumtības riska grupas iespēja iekļauties darba tirgū.

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana

Projektu vērtēšanu nodrošinās VRG Projektu vērtēšanas komisija, kura darbojas uz biedrības padomes apstiprināta nolikuma pamata. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina biedrības padome, ievērojot principu, ka tajā jābūt vismaz 3 cilvēkiem un vismaz vienam no tiem ir jābūt neitrālam – jādzīvo un jāstrādā citā teritorijā, lai nodrošinātu projektu neatkarīgu izvērtēšanu.

Projektu vērtēšanas komisija projektu pieteikumus izvērtē atbilstoši šādiem kritērijiem:

ELFLA

Rīcība 1 Mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošana un attīstība, tajā skaitā tūrisma nozarē.

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)	Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
2. Vispārējie kritēriji				
2.1.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā) Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	5 0	Projektu reģistrs
2.2.	Projekta īstenotāja kapacitāte īstenot ieceri	Ir pamatota pretendenta pieredze un kapacitāte īstenot projektā plānoto. Nav definēts konkrēts projekta īstenotājs un/vai nav pamatotas pretendenta kapacitāte īstenot projektā plānoto	2 0	A sadaļa Projekta pieteikums kopumā
2.3.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un	3	B Sadaļa

		pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi		
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1	
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	
2.4.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	3	B Sadaļa un naudas plūsma
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
2.5.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2	B un C sadaļa;
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1	
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam	0	

		mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas		
--	--	--	--	--

2.6.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publisks projekta atklāšanas vai Noslēguma pasākums mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) mēneša laikā, kopš projekta uzraudzības uzsākšanas	3	B sadaļā – Publicitātes apraksts
		Nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā mēnesi pēc projekta uzraudzības uzsākšanas	1	
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	

3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta Pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā	Projekts ir ar pievienoto vērtību	2	Projekta iesniegums kopumā
		Projekts nav ar pievienoto vērtību	0	
3.2	Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese	Projekta iesniedzējs ir reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā	2	Lursoft datu bāze vai Projektam pievienotāj izziņa
		Projekta iesniedzējs nav reģistrēts/deklarēts	0	

		partnerības teritorijā		
3.3	Projekta specifika	Projekts atbalsta citus VRG teritorijā reģistrētos uzņēmējus	1	Projekta iesniegums kopumā
		Projekta ideja saistīta ar pakalpojumu izveidi, kas saistīta ar inventāra vai vietas nomu tūrisma vajadzībām (Izņemot telpas)	1	
		Radītais pakalpojums, īpaši paredzēts Ziemas sezonai, izņemot izmitināšanas pakalpojumu	1	
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			25	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			17	

ELFLA

Rīcība 2 Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība.

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai		Veic atzīmi „X” pie atbilstošā
				Projekta iesniegums kopumā

		attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)			
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	5	Projektu reģistrs	
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	0		
2.2.	Atbalsta pretendenta līdz šim atbalstīto projektu skaits konkrētajā rīcībā	Atbalsta pretendents līdz šim nav guvis atbalstu konkrētajā rīcībā	5	Projektu iesniegumu reģistrs	
		Atbalsta pretendents līdz šim ir guvis	0		

		atbalstu šajā rīcībā		
2.3.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	3	A un B sadaļa
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1	
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	
2.4.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	3	B8, B9, B10, B11 Projekta iesniegums kopumā
		Projekta budžets	1	

		atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu		
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
2.5.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2	B Sadaļa (Projekta īstenošanas uzturēšanas izmaksas) Projekta pieteikums kopumā
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta	1	

		projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas		
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0	

2.6.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos	2	B Sadaļa- Publicitātes apraksts
		Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un	1	

		nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā		
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	
2.7.	Plānotā projekta ietekme uz Carnikavas un Saulkrastu novadu apdzīvotu vietu uzlabošanu	Projekta laikā tiks veikti uzlabojumi apdzīvotā vietā, kas neatrodas Carnikavas ciemā vai Saulkrastu pilsētas administratīvajā teritorijā.	2	Projekta apraksts
		Projekta laikā tiks veikti uzlabojumi Carnikavas ciemā vai Saulkrastu pilsētas administratīvajā teritorijā.	0	

3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta vajadzības pamatojums apdzīvotai vietai	Pierādīta vietējās teritorijas vajadzība, pieejamie vietējie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām	2	B1 un B2
		Projektā nav pierādīta teritorijas vajadzība, pieejamie resursi un atbilstība VRG darbības teritorijas īpatnībām.	0	
3.2.	Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese	Projekta iesniedzējs ir reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā	2	Projekta iesniedzēja reģistrācijas vieta/deklarētā adrese.
		Projekta iesniedzējs nav reģistrēts/deklarēts partnerības teritorijā		
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			26	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			18	

ELFLA

Rīcība 3 Apdzīvoto vietu publiskās infrastruktūras uzlabošana.

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa	
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai					
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	Atbilst Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)		Veic atzīmi „X” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
1.2.	Ir pierādīta apdzīvotās vietas (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana.	Atbilst Neatbilst (Projekti, kuros nav pierādīta (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana, tālāk netiek vērtēti)		Veic atzīmi „X” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
1.3.	Ir pierādīta projekta atbilstība vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem	Atbilst Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem, tālāk netiek vērtēti)		Veic atzīmi „X” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā

2. Vispārējie kritēriji				
2.1.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	3	B1 un B2
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1	
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0	
2.2.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu	3	B8, B9, B10, Projekta pieteikums kopumā
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Plānotās izmaksas nav	0	

		pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu		
2.3.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2	B Sadaļa par projekta uzturēšanu
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1	
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots,	0	

		kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas		
--	--	---	--	--

2.4.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos mēneša laikā kopš projekta uzraudzības uzsākšanas	3	B sadaļa par projekta publicitāti
		Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1	
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	

3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta sadarbības komponente	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai	2	Projekta iesniegums kopumā
		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts un projektā nav skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			13	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			10	

EJZF

Rīcība 2 Zivsaimniecības, dabas, kultūras resursu un zivsaimniecības nozares uzņēmējdarbības integrēšana tūrisma pakalpojumu sniegšanā.

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību	Atbilst		Projekta iesniegums kopumā
		Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai		
			Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	

	un VRG darbības teritoriju	un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)			
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Atbalsta pretendenta iesniegto projekta iesniegumu skaits izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	Atbalsta pretendents iesniedzis vienu projekta iesniegumu izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	5	Projektu reģistrs	
		Atbalsta pretendents iesniedzis divus vai vairāk projektu iesniegumus izsludinātajā projektu konkursa kārtā (konkrētajā rīcībā)	0		
2.2.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	3	B1; B4; B14	
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1		
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0		
2.3.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti atspoguļots, plānotās izmaksas ir	3	B5; B6; B8; B9; B10	

		pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu		
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
2.4.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2	B4, B1, B6, B14
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	1	
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju,	0	

		uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas		
--	--	---	--	--

2.5.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos mēneša laikā kopš projekta uzraudzības uzsākšanas	3	B13
		Nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1	
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	

3. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta pievienotā vērtība VRG darbības teritorijā	Projekts ir ar pievienoto vērtību	2	B3, B4, B12, B15
		Projekts nav ar pievienoto vērtību	0	

3.2.	Papildus punkti par nozari	Projekts ir saistīts ar zivsaimniecības nozari	6	B13
		Projekts tiek īstenots tūrisma nozarē	4	
		Projekts nav saistīts ar zivsaimniecību un netiek īstenots tūrisma nozarē	0	
3.3.	Papildus punkti par projekta atbalstu Zivsaimniecības nozarei	Projekts atbalsta atbilstošajā novadā reģistrētos Zivsaimniecībā nodarbinātos.	2	B4, B7
		Projekts netieši atbalsta vai neatbalsta novadā reģistrētos zivsaimniecībā nodarbinātos	0	B4
3.4.	Papildus punkti par projekta specifiku	Projekts nav saistīts ar izmitināšanas pakalpojuma izveidi/attīstību, (izņemot gadījumu, ja esošam izmitināšanas pakalpojumam paredzēts izveidot jaunu pakalpojumu)	2	B4
		Projektā paredzēta izmitināšanas pakalpojuma izveide/attīstība/uzlabošana	0	B4.
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			28	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			20	

EJZF

Rīcība 3 Zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība

Nr.p.k.	Kritēriju grupa	Kritērijs	Vērtējums / Punkti	Projekta iesnieguma attiecīgā sadaļa
1. Projekta atbilstība SVVA stratēģijai				
1.1.	Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā	Atbilst Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai		Veic atzīmi „x” pie atbilstošā
				Projekta iesniegums kopumā

	noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju	attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti)			
1.2.	Ir pierādīta apdzīvotās vietas (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana.	Atbilst Neatbilst (Projekti, kuros nav pierādīta (ciema vai apkaimes) iedzīvotāju vajadzību apzināšana, tālāk netiek vērtēti)		Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
1.3.	Ir pierādīta projekta atbilstība vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem	Atbilst Neatbilst (Projekti, kas neatbilst vietējās pašvaldības plānošanas dokumentiem, tālāk netiek vērtēti)		Veic atzīmi „x” pie atbilstošā	Projekta iesniegums kopumā
2. Vispārējie kritēriji					
2.1.	Projekta sagatavotība un pamatojums	Projektā skaidri aprakstīta esošā situācija un pamatotas aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	3		B5; B6
		Projektā nepilnīgi aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	1		
		Nav vai slikti aprakstīta esošā situācija un/vai aktivitātes, kā sasniegt plānoto mērķi	0		
2.2.	Projekta budžets	Projekta budžets ir detalizēti	3		B5; B6; B8; B9; B10

		atspoguļots, plānotās izmaksas ir pamatotas un orientētas uz mērķa sasniegšanu		
		Projekta budžets atspoguļots nepilnīgi un/vai plānotās izmaksas ir daļēji pamatotas un orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	1	
		Plānotās izmaksas nav pamatotas un/vai orientētas uz plānotā mērķa sasniegšanu	0	
2.3.	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta patstāvīga dzīvotspēja un projekta rezultāta izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim	Projekta iesniegumā pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	2	B6
		Projekta iesniegumā nepilnīgi aprakstīts un pamatots, kā tiks nodrošināta projekta uzturēšana un projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc	1	

		projekta īstenošanas		
		Projekts nesniedz skaidru priekšstatu par tā ilgtspēju, uzturēšanu un nav pamatots, kā tiks nodrošināta projekta rezultātu izmantošana atbilstoši plānotajam mērķim vismaz 5 gadus pēc projekta īstenošanas	0	

2.4.	Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai	Plānots publisks projekta atklāšanas vai Noslēguma pasākums un nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citos publicitātes pasākumos mēnesi pēc projekta uzraudzības uzsākšanas	3	B13
		Nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	1	
		Nav plānots publisks projekta atklāšanas vai noslēguma pasākums vai nav nodrošināta publicitāte vismaz 1 medijā (interneta portāls, laikraksts, TV u.c.) vai citā publicitātes pasākumā	0	

1. Specifiskie kritēriji				
3.1.	Projekta sadarbības komponente	Projekts tiek īstenots kā kopprojekts vai projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai	2	Projekta iesniegums kopumā
		Projekts netiek īstenots kā kopprojekts un projektā nav skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi sabiedrības grupu savstarpējai sadarbībai	0	
Maksimāli iespējamais punktu skaits:			13	
Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:			10	

Skaidrojums:

Darba vieta – darba vieta ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Saglabāta darba vieta – esošu darba vietu saglabāšana uzņēmumā visu projekta uzraudzības periodu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Vērtēšanas process tiek noteikts biedrības padomes apstiprinātajā Projektu vērtēšanas komisijas nolikumā, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas vadlīnijās.

Lai novērstu interešu konfliktu, tiek veiktas šādas darbības:

- Vērtēšanas komisijas locekļi aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu. Ja Kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad

viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti projektu iesniegumu atlases kārtā konkrētajā rīcībā;

- Biedrības padomes locekļi, kas darbojas Projektu iesniegumu atbilstības stratēģijai apstiprināšanas komisijā aizpilda interešu konflikta neesamības deklarāciju par katru projekta pieteikumu (vienotā deklarācijā). Ja Kāds komisijas loceklis ir konstatējis interešu konflikta esamību, tad viņš nepiedalās visu projektu pieteikumu vērtēšanā, kas iesniegti konkrētajā rīcībā

Interesešu konflikta deklarācijas paraugs:

INTEREŠU DEKLARĀCIJA	
Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Projektu konkursa nosaukums	
Projekta nosaukums:	
Projekta iesniedzējs:	
Projekta numurs:	
Apliecinājums A Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts(-a) varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendētā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā. Datums: _____ Paraksts: _____	
Apliecinājums B Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā: <hr/> <p>(papildu informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)</p> Ar šo es apliecinu, ka nepiedalīšos lēmumu pieņemšanas procesā projektam, kurus iesniedzis pretendents, ar ko man varētu pastāvēt interešu konflikts. Datums: _____ Paraksts: _____	

4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana

Informāciju, kas nepieciešama stratēģijas ieviešanas rādītāju uzraudzībai un apkopošanai nodrošinās biedrības valde, izmantojot projektu iesniegumos iekļauto informāciju, kā arī statistiku no publiskajiem reģistriem – Centrālās statistikas pārvaldes, Pilsonības un migrācijas pārvaldes, kā arī Lursoft datu bāzēm un pašvaldībām. Valde gatavos ikgadējus rādītāju uzraudzības ziņojumus, kurus prezentēs biedrības padomē

Vismaz 2 reizes plānošanas periodā – 2018.gadā un stratēģijas ieviešanas noslēgumā – tiks veikta paplašināta teritorijas attīstības analīze un izvērtēta SVVA stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

Stratēģijas iznākuma rādītāji un vērtēšanas kritēriji ir veidoti tā, lai nodrošinātu nacionālo iznākuma rādītāju izpildi – respektīvi, tiek paredzēts iznākuma rādītājs, kā arī vērtēšanas kritērijs par izveidotajām darba vietām – gan ELFLA, gan EJZF rīcībās.

Jauniešu un citas sociālās atstumtības riskam pakļauto grupu atbalstīšana tiek īpaši veicināta rīcībā Nr.ELFLA2 “Ciemu un apkaimju vajadzībām piemērotu sabiedrisko aktivitāšu un objektu attīstība”, kur papildu punkti tiks piešķirti projektiem, kas uzlabos sociālās atstumtības riska grupu iespēju iekļauties darba tirgū.

4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija

Stratēģijas ieviešanā galvenās iesaistītās institūcijas:

- a) Biedru kopsapulce;
- b) Biedrības padome;
- c) Biedrības valde, tai skaitā administratīvais vadītājs;
- d) Projektu vērtēšanas komisija.

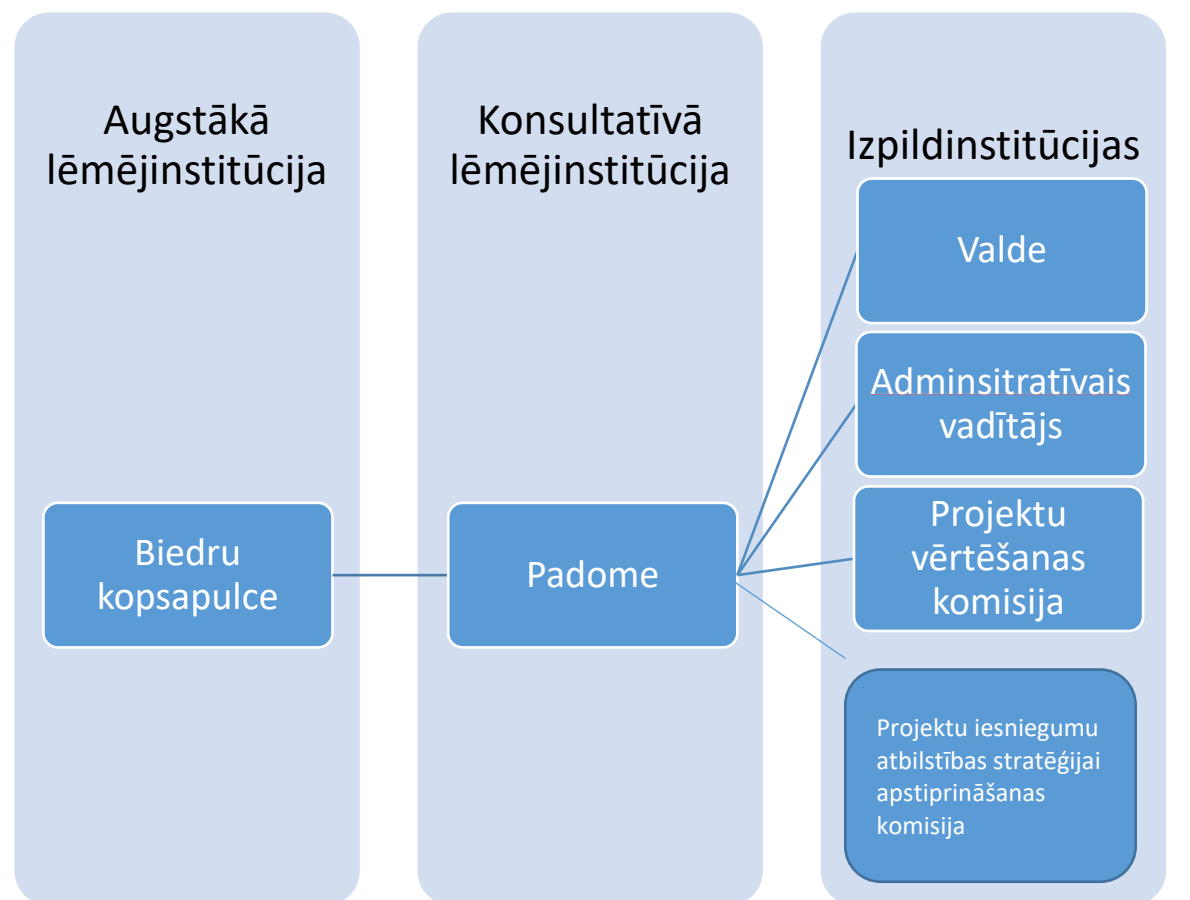
Biedru kopsapulce ir augstākais biedrības lēmējorgāns, kas apstiprina biedrības padomi.

Biedrības padomes sastāvs aprakstīts šīs stratēģijas 1.2.apakšnodaļā. Padome pieņem galīgos lēmumus par stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, projektu konkursu izsludināšanu, kā arī projektu iesniegumu atbilstības stratēģijai apstiprināšanas komisijas izveidošanu. Biedrība apstiprina un atbrīvo no amata biedrības valdi, kā arī izveido projektu vērtēšanas komisiju.

Biedrības valde un administratīvais vadītājs nodrošina projektu konkursu norisi, nepieciešamās apmācību un aktivizēšanas aktivitātes, kā arī uzrauga projektu rezultātus un apkopo stratēģijas rezultātos rādītājus. Vienlaikus valde un administratīvais vadītājs nodrošina biedrības īstenoto projektu ieviešanu, kā arī biedrības darbību atbilstoši normatīvajiem aktiem.

Projektu vērtēšanas komisija nodrošina saņemto projektu iesniegumu vērtēšanu atbilstoši padomes apstiprinātajam projektu vērtēšanas komisijas nolikumam, kā arī vērtēšanas kritēriju piemērošanas metodikai. Projektu vērtēšanas komisija sniedz priekšlikumu biedrības Projektu iesniegumu atbilstības stratēģijai apstiprināšanas komisijai par projektu iesniegumu atbilstību stratēģijai.

Projektu konkursu izsludināšana notiek atbilstoši normatīvajiem aktiem un biedrības padomes lēmumiem, bet sabiedrības informēšanas un aktivizēšanas pasākumi atbilstoši šīs stratēģijas 4.1.apakšnodaļai.



5. Finansējuma sadales plāns

Nr. p.k.	Mērķis	LAP apakšpasākumā		Rīcības programmas pasākumā	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu LAP apakšpasākumā)	atbalsta apmērs (euro)	atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Rīcības programmas pasākumā)	atbalsta apmērs (euro)
M1	Veicināt mikro, mazo un vidējo uzņēmumu izveidošanu un attīstību, it sevišķi tūrisma nozarē	57.54%	346153.64		
M2	Atbalstīt pilsoniskās sabiedrības veidošanos un iedzīvotāju apvienību darbību	17.89%	107618.28		
M3	Atbalstīt ciemu un apkaimju publiskās infrastruktūras attīstību	24.57%	147792.47		
M5	Integrēt zivsaimniecības nozares un dabas resursus tūrisma pakalpojumu sniegšanā, kā arī saglabāt kultūrvēsturisko mantojumu			9.26%	236349.38
M6	Atbalstīt zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras pilnveidošanu			90.74%	2314726.83
M6.1	Neliela apjoma zivsaimniecības teritoriju attīstībai nepieciešamās piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība				571205.69
M6.2	Teritorijām nozīmīgo piekrastes joslas un iekšzemes publisko ūdeņu infrastruktūras attīstība. (Stratēģiskie projekti)				1743521.14
	6.2.1. Gājēju tilta būvniecība Liepu ielā, Saulkrastos				171000.00
	6.2.2. Tūrisma attīstībai nepieciešamās infrastruktūras izveide Ainažu ielā				358942.50

6.2.3. Katrīnbādes ielas izbūve un tūrisma infrastruktūras attīstība posmā no Saules tiltiņa līdz Baltai kāpai (Saulrieta taka)				44949.57
6.2.4. Laivu ielas (no Cēlāju ciema līdz jūrai Carnikavā) un tai piegulošā auto stāvlaukuma projektēšana un būvniecība				359940.73
6.2.5. Auto stāvlaukuma un atpūtas vietu labiekārtojuma projektēšana un būvniecība Lilastē				357728.14
6.2.6. Pludmales "Centrs" labiekārtošana				450960.20
Kopā:	100%	601564.39	100%	2551076.21
t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	57.54%	346153.64		

Pielikumi

P1 Stratēģijas izstrādes procesa apraksts:

Iesaistītās personas un organizācijas

Stratēģijas izstrādē piedalījušās šādas organizācijas:

Pašvaldības:

- a) Carnikavas novada pašvaldība
- b) Saulkrastu novada pašvaldība

Uznēmēji:

- a) SIA "Konsultācijas un projekti"
- b) SIA "Gaujas laivinieki"
- c) SIA "Nele"
- d) SIA "Koņča"
- e) SIA "Antars"
- f) SIA "Z un V autocentrs"
- g) Z/S "Ekvi"
- h) SIA "Žalūziju namiņš"
- i) Viesu nams "Pie Maijas"
- j) SIA "Sales Systems"
- k) SIA "Escada Wood"
- l) IK "Āres 99"
- m) IK "Saulkrastu velosipēdu muzejs"
- n) SIA "MI-2"
- o) SIA "Wolfgarden"
- p) SIA "Neibādes projekti"
- q) SIA "Varita"
- r) SIA "Rerica"
- s) SIA "Leste"
- t) IK "Guntars Jansons"
- u) IU "Gundegas IP"
- v) IK "Kriksis"
- w) SIA "Krupis"
- x) IK "Bušas"
- y) SIA "Priedes IT"
- z) SIA "Gaujas nēģi"
- aa) SIA "Gaujas krasti"
- bb) ZVs "Zvejnieks ZG"
- cc) ZS "Zītari Pluss"
- dd) ZVs "SILZVIEDRI"

Nevalstiskās organizācijas:

- a) Biedrība "BMX Carnikava"
- b) Biedrība "Kalngalieši"
- c) Biedrība "Garciemieši"
- d) Biedrība "Gaujas ciems"
- e) Nodibinājums fonds "Ticība"
- f) Biedrība "Carnikavas novada attīstības biedrība"
- g) Nodibinājums "Sautiņi"
- h) Carnikavas māmiņu klubs

- i) Biedrība "Nākotnes iela"
- j) Orientēšanās klubs KĀPA
- k) Biedrība "Mēs varam"
- l) Biedrība "Vidzemes zvejnieku biedrība"
- m) Saulkrastu sabiedriskā labuma biedrība
- n) Ekotūrisma attīstības biedrība "Baltie gulbji"
- o) Biedrība "Carnikavas makšķerņu skola"
- p) Biedrība „D/K Abi Divi”

Sabiedrības iesaistes metodes un procedūras, stratēģijas izstrādes gaitas novērtējums

Sākotnējais pamatojums stratēģijas izstrādei tika pētīts biedrības pasūtītā pētījuma "PUBLISKO UN PRIVĀTO PARTNERATTIECĪBU BIEDRĪBAS "SERNIKON" ATTĪSTĪBAS STRATĒĢIJAS 2009.-2013.GADAM IEVIEŠANAS GALA IZVĒRTĒJUMS UN PRIEKŠLIKUMI TURPMĀKAI DARBĪBAI" ietvaros, kas atrodams -

Šīs stratēģijas izstrāde tika uzsākta 2014.gada rudenī, kad tika rīkotas šādas sanāksmes-diskusijas par jaunā plānošanas perioda nosacījumiem un iespējamām rīcībām:

- a) Carnikavas novada uzņēmēji – 10.11.2014.;
- b) Carnikavas novada nevalstiskās organizācijas un citi interesenti – 12.11.2014.;
- c) Saulkrastu novada uzņēmēji – 20.11.2014.;
- d) Saulkrastu novada nevalstiskās organizācijas un citi interesenti – 27.11.2014.;
- e) Carnikavas novada zivsaimniecības nozares pārstāvji – 02.12.2014.;
- f) Biedrības biedri – 12.03.2015.;
- g) Tūrisma nozares esošie un potenciālie uzņēmēji – 22.03.2015.;
- h) Carnikavas novada zivsaimniecības nozares pārstāvji – 12.05.2015.;
- i) Saulkrastu novada zivsaimniecības nozares pārstāvji – 14.05.2015.

Pamatojoties uz pētījuma rezultātiem, kā arī sanāksmēs-diskusijās saņemto informāciju, biedrības padome sāka gatavot stratēģijas dokumentu. Lai iepazītos ar citu teritoriju pieredzi stratēģijas ieviešanā un pārņemto labākās prakses piemērus, biedrības padome iepazīnās ar biedrības "Liepājas rajona partnerība" pieredzi stratēģijas izstrādē un uzraudzībā (03.-04.09.2015.). Kā rezultātā tika sagatavota stratēģijas versija publiskajai apspriešanai, kas 09.10.2015. tika publicēta biedrības mājas lapā apspriešanai.

Par stratēģijas projektu 14.10.2015. tika rīkota informējoša sanāksme Carnikavas novadā, bet 15.10.2015. sanāksme Saulkrastu novadā.

Apspriešanas gaitā biedrība saņēmusi 1 rakstisku priekšlikumu stratēģijas satura uzlabošanai.

Stratēģija apstiprināta 22.10.2015. biedrības padomes sēdē.

P2 Stratēģisko projektu apraksti:

Mērķis: Gājēju tilta būvniecība Liepu ielā, Saulkrastos

Pamatojums: Gājēju tilts pār Pēterupi savieno Ainažu ar Liepu ielu, būtiski samazinot gājējiem veicamo attālumu. Esošais tiltiņš šobrīd ir kritiskā stāvoklī. Projekta realizācija atbalstīts vietējo iedzīvotāju intereses un atļaus sabiedrībai droši pārvietoties pār ērti uzbūvēto tiltu.

Mērķis: Tūrisma attīstībai nepieciešamās infrastruktūras izveide Ainažu ielā.

Pamatojums: Tūrisma attīstībai nepieciešamās infrastruktūras izveide Ainažu ielā Projektā paredzēts veikt autostāvvietu un gājēju ietves izbūvi gar Saulkrastu centrālo Ainažu ielu, tādējādi būtiski samazinot autostāvvietu trūkumu pilsētā vasaras mēnešos. Paredzēts izbūvēt aptuveni 100 autostāvvietas 780m garumā, kā arī tiks nodrošināta droša gājēju pārvietošanās šajā ielas pusē.

Mērķis: Katrīnbādes ielas izbūve un tūrisma infrastruktūras attīstība posmā no Saules tiltiņa līdz Katrīnbādei

Pamatojums: Projektā paredzēts izbūvēt labiekārtotu Katrīnbādes promenādi, paredzot gan labierīcību izveidi, jaunas autostāvvietas izveidi, atpūtas vietas un vides pieejamības nodrošināšanu pludmalei, padarot šo promenādi par pievilcīgu tūrisma objektu Saulkrastos. Minētās investīcijas tiešā veidā veicinās arī uzņēmējdarbības attīstību un ilgtspējīgu attīstību visu iesaistīto pušu labā.

Mērķis: Laivu ielas (no Cēlāju ciema līdz jūrai Carnikavā) un tai piegulošā auto stāvlaukuma projektēšana un būvniecība.

Pamatojums: Laivu ielas (no Cēlāju ciema līdz jūrai Carnikavā) un tai piegulošā auto stāvlaukuma projektēšana un būvniecība. Iela ved cauri dabas "Piejūra". Esošās ielas stāvoklis ir izbraukās un bez seguma, rezultējoties dabas parka teritorijas bojāšanā. Auto stāvlaukums pašvaldības īpašumā esošajā zemes vienībā ir nepieciešams, lai auto netiktu novietoti dabas parka teritorijā. Auto stāvlaukums ir iekļauts gan Carnikavas novada teritorijas plānojumā, gan Dabas parka "Piejūra" dabas aizsardzības plānā. Ielas izbūve kā pieeja jūrai ir iekļauta Nacionālajā piekrastes plānojumā, tādējādi ļaujot saglabāt dabas mantojumu un parku.

Mērķis: Projekta mērķis ir papildus vietu automašīnu novietošanai Lilastē izveidošana, atpūtas vietu labiekārtojuma projektēšana un izbūve, kā arī glābšanas transporta nobrauktuves izveidošanu uz pludmali. Tiek paredzēts daudzveidīgs atpūtas vietu labiekārtojuma elementu klāsts (tajā skaitā velonovietnes, veloapkopes stends, galdi, soli, vides elementi, u.c.).

Pamatojums: Lilastes pludmale ir viena no populārākajām un apmeklētākajām pludmalēm Ādažu novada pašvaldības Carnikavas pagasta teritorijā. Esošais Lilastes auto stāvlaukums nenodrošina automašīnu novietošanu visiem apmeklētājiem, kā rezultātā daļa no auto mašīnām tiek novietotas ielas malās un Piejūras daba teritorijā. Auto stāvlaukuma izveidošana novērsīs parka teritorijas bojāšanu, jo paplašinās auto novietošana iespējas. Atpūtas vietu labiekārtojuma izveidošana uzlabos tūristu un pludmales apmeklētāju komfortu. Ņemot vērā, ka gadu no gada pieaug pludmales apmeklētāju skaits, lai nodrošinātu drošību uz ūdens, nepieciešams nodrošināt operatīvu glābšanas dienesta darbinieku piebraukšanu pie pludmales, veidojot nobrauktuvi uz pludmali.

Mērķis: Glābšanas stacijas un moduļtipa labierīcību izbūve, komunikāciju izbūve un pludmales pieejamības nodrošināšana

Pamatojums: Pludmale centrs ir visvairāk apmeklētākā pludmales daļa Saulkrastos. Lai nodrošinātu pludmales apmeklētāju drošību gan uz ūdens, gan pludmalē, nepieciešams izbūvēt jaunu glābšanas staciju. Savukārt, lai nodrošinātu pludmales apmeklētājiem uzturēšanas ērtību, nepieciešams izbūvēt moduļtipa tualetes un komunikācijas (ūdensvadu un kanalizāciju). Projekta ietvaros tiks labiekārtota arī apkārtējā piegulošā teritorija Saulkrastu centrā, nodrošinot pludmales pieejamību gan operatīvajam un glābšanas dienesta transportam, gan arī pludmales apmeklētājiem..