



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

## TIRGUS IZPĒTE

### “Foto konkurss – Mūsu piekraste Jūsu acīm”

Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) un Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai pasākumā "Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība" projekta “Saistošā piekraste! – vissezonas tūrisma veicināšana caur izziņu un jaunām pieredzēm” ietvaros.

2023.gada 20.marts

### PASŪTĪTĀJS:

**Biedrība “Jūras Zeme”**, reģistrācijas Nr. 40008145762, juridiskā adrese: Atpūtas iela 1D, Zvejniekiems, Saulkrastu pagasts, Saulkrastu novads, LV-2161.

Sadarbības partneris – **Biedrība “Jūrkante”**, reģistrācijas Nr. 40008129217, juridiskā adrese: Rīgas iela 2, Salacgrīva, Limbažu novads, LV-4033.

Kontaktpersona – Kristīne Zaķe, 26100933, [kristine.zake@gmail.com](mailto:kristine.zake@gmail.com)

## TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA

### 1. Pakalpojuma piedāvājuma pamatojums:

- 1.1. Biedrība “Jūras Zeme” ir vadošais partneris Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) un Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai pasākumā "Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība" projekta “Saistošā piekraste! – vissezonas tūrisma veicināšana caur izziņu un jaunām pieredzēm”
- 1.2. Projekta partneri ir biedrība “Jūras Zeme” un biedrība “Jūrkante”.
- 1.3. Projekta mērķis ir sekmēt ilgtspējīgu tūrisma uzņēmējdarbības attīstību un dažādošanu, veicot piekrastes dabas resursu izmantošanu tūrisma veicināšanai ārpus sezonas caur zināšanām, jaunām pieredzēm un to pārnesi. Iesaistīt projektā dažādu nozaru, vecuma, esošos un potenciāli jaunus tūrisma uzņēmējus, t.sk. zivsaimniekus un zvejniekus, kas gūst zināšanas un pieredzi tūrisma pakalpojuma sezonālītes mazināšanai caur dažādām marketinga pieredzēm un praktiskām darbībām.

### 2. Pakalpojuma mērķis un tūrisma izpētes priekšmets.

- 2.1. Nodrošināt foto konkurss organizēšanu par teritorijā esošajiem resursiem – interesantām vietām, resursiem, objektiem, cilvēkiem, utt., kas līdz šim nav bijis tik populārs vai vispār zināms, bet interesants un tūristus piesaistošs.



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

### 3. Prasības pretendētam.

- 3.1. Pretendents ir juridiska persona vai fiziska persona, kas reģistrējusi savu saimniecisko darbību.
- 3.2. Pretendentam ir jāiesniedz rakstisks apliecinājums, ka uz piedāvājuma iesniegšanas brīdi tam ir pieejama tikai tā informācija, kas iekļauta Tirgus izpētes Tehniskajā specifikācijā, kā arī tam nav zināma informācija par citu pretendentu piedāvājumu saturu.
- 3.3. Pretendents ir spējīgs nodrošināt šī pakalpojuma kontaktpersonu, kas ir pieejama darba laikā no 9:00-17:00 visu pakalpojuma sniegšanas laiku.
- 3.4. Pretendents apstiprina, ka šo pakalpojumu ir gatavs īstenot līdz **2023. gada augustam**.
- 3.5. Pasūtītājam ir tiesības pārbaudīt Pretendentu sniegto ziņu patiesumu.

### 4. Piedāvājuma iesniegšana un termiņi.

- 4.1. Pretendents savu piedāvājumu iesniedz **līdz 2023.gada 31.martam plkst. 21:00**, nosūtot elektroniski uz e-pasta adresi: [kristine.zake@gmail.com](mailto:kristine.zake@gmail.com) vai iesniedzot personīgi adresē: Atpūtas iela 1D, Zvejniekciems, Saulkrastu pagasts, Saulkrastu novads, LV-2161 (Nodošanu saskaņot vismaz vienu dienu pirms gatavības iesniegt piedāvājumu, saskaņojot vietu pa tālruni 26100933) vai atsūtot pa pastu.

### 5. Finanšu piedāvājums.

- 5.1. Tirgus izpētes piedāvājums satur visas ar pakalpojuma ar pakalpojuma izpildi saistītos izdevumus, t.sk. nodokļu maksājumus, materiālās, darba un papildus izmaksas pakalpojuma sniegšanai.
- 5.2. Finanšu piedāvājumā pretendētam jāietver visas izmaksas, kas saistītas ar kvalitatīva pakalpojuma sniegšanu un nodrošināšanu, jānorāda visi ar pakalpojumu saistītie izdevumi un to detalizācija, iekļaujot nodokļus (izņemot PVN) un nodevas. Piedāvājumā visas summas norādāmas bez PVN, kā arī norādīt vai pretendents ir vai nav PVN maksātājs.
- 5.3. Pasūtītājs izvērtējot pretendenta piedāvāto cenu var lemt par apjoma izmaiņām – samazināt vai palielināt atbilstoši pasūtītāja finansiālajām iespējām.
- 5.4. Finanšu piedāvājums jāiesniedz atbilstoši Tirgus izpētes 10. punkta nosacījumiem, aizpildot un parakstot.
- 5.5. Piedāvājuma cena euro (EUR) ir jānorāda ar precizitāti 2 (divas) zīmes aiz komata.

### 6. Piedāvājuma vērtēšana un lēmuma pieņemšana.

- 6.1. Līguma slēgšanas tiesības tiks piešķirtas Pretendentam ar viszemāko cenu un kas atbilst visām Tirgus izpētes Tehniskās specifikācijas prasībām ar atbilstošu kvalitāti un pieredzi.
- 6.2. Piedāvājumi, kas tiks iesniegti pēc norādītā termiņa, netiks vērtēti.
- 6.3. Piedāvātajai cenai jābūt spēkā vismaz 2 mēnešus no iesniegšanas brīža.
- 6.4. Piedāvājumu izvērtēšana tiek veikta slēgtā sēdē bez pretendentu klātbūtnes.
- 6.5. Pasūtītājs ir tiesīgs pieprasīt no pretendenta papildus informāciju, kā arī pārbaudīt pretendenta sniegto informāciju tam pieejamās publiskās datu bāzēs.
- 6.6. Par pieņemto lēmumu pasūtītājs veic nepieciešamos saskaņojumus ar finansētāja kontrolējošo iestādi. Pasūtītājs pieņem lēmumu un potenciālo piegādātāju informē par rezultātu, uzaicinot uzsākt līguma parakstīšanas procesu.
- 6.7. Ja izraudzītais pretendents atsakās slēgt līgumu, tad tiek lemts vai piešķirt līguma slēgšanas tiesības nākamajam pretendētam.



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

## 7. Pakalpojuma sniegšanas prasības.

- 7.1. Pakalpojums jāīsteno līdz 2023. gada augustam.
- 7.2. Pakalpojuma īstenošana līdz 7.1. punktā minētajam termiņam vai saskaņā ar līgumu līdz tā pilnīgai izpildei.
- 7.3. Pakalpojuma sniedzējam līguma izpildes laikā jāsadarbjas ar mājas lapas tehnisko izstrādātāju un pasūtītāju.

## 8. Darba uzdevums un tehniskie parametri.

Pakalpojuma apraksts:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Foto konkursa organizēšana par Vidzemes piekrastes skaistākajām, interesantākajām un neierastākajām vietām tūristam – vietas, ainavas, resursu izmantošana tūrisma veicināšanai 365;</li> <li>2. Konkursa rezultātā tiek izvēlētas 6 fotogrāfijas, kas tiek izdrukātas uz kanvas;</li> <li>3. Organizēta ceļojoša izstāde 3 Vidzemes piekrastes plaši apmeklētās vietās, saskaņojot ar pasūtītāju;</li> <li>4. Konkursa uzvarētājiem balvā tiek pasniegta sava foto kanva.</li> </ol>
-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 9. Darba uzdevumu izpildes prasības.

- 9.1. Sadarbībā ar projekta vadošo partneri tiek saskaņots un precizēts pakalpojuma laika ietvars, kas ir jāievēro līguma izpildes laikā.
- 9.2. Darbu ir jāveic saskaņā ar tehniskajā specifikācijā iekļautajām prasībām un tiem Pasūtītāja norādījumiem, kuri tiek izvirzīti pakalpojuma izstrādes procesā, saskaņā ar labās prakses principiem.
- 9.3. Nodrošināt atbilstību Eiropas Savienības Eiropas Jūrlietu un zivsaimniecības fonda (EJZF) un Rīcības programmas zivsaimniecības attīstībai pasākumā "Starpterritoriālā un starpvalstu sadarbība" vizuālās identitātes prasībām un nosacījumiem.
- 9.4. Pakalpojuma pieņemšana tiek saskaņota ar Pasūtītāju, kas 10 (desmit) darba dienu laikā sniedz vērtējumu par pakalpojumu. Ja tiek konstatētas nepilnības, izpildītājam ir pienākums novērst nepilnības 5 (piecu) darba dienu laikā vai vienojoties ar pasūtītāju par citu termiņu.

## 10. Iesniedzamie dokumenti:

- 10.1. **Pieteikums tirgus izpētei**, atbilstoši 1. pielikumam;
- 10.2. **Finanšu piedāvājums**, atbilstoši 2. pielikumam;
- 10.3. **Apliecinājums par neatkarīgi izstrādātu piedāvājumu un gatavību sniegt pakalpojumu**, atbilstoši 3.pielikumam.

Biedrības "Jūras Zeme" valdes priekšsēdētāja Kristīne Zaķe



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

**TIRGUS IZPĒTE “Foto konkurss – Mūsu  
piekraste Jūsu acīm”**

**PIELIKUMS NR.1**

**PIETEIKUMS TIRGUS IZPĒTEI**

**“Foto konkurss – Mūsu piekraste Jūsu acīm”**

**Informācija par pretendentu**

Pretendenta nosaukums: \_\_\_\_\_  
 Reģistrācijas numurs: \_\_\_\_\_  
 Juridiskā adrese: \_\_\_\_\_  
 Pasta adrese: \_\_\_\_\_  
 Tālrunis: \_\_\_\_\_  
 E-pasta adrese: \_\_\_\_\_  
 Vispārējā interneta adrese: \_\_\_\_\_

**Finanšu rekvizīti**

Bankas nosaukums: \_\_\_\_\_  
 Bankas kods: \_\_\_\_\_  
 Konta numurs: \_\_\_\_\_

**Informācija par pretendenta kontaktpersonu**

Vārds, uzvārds: \_\_\_\_\_  
 Ieņemamais amats: \_\_\_\_\_  
 Tālrunis: \_\_\_\_\_  
 E-pasta adrese: \_\_\_\_\_

Ar šo apliecinu savu dalību minētajā tirgus izpētē un apstiprinu, ka esmu iepazinies ar tās noteikumiem, pakalpojuma sniegšanas apjomiem un termiņiem, un piekrītu visiem tajā minētajiem nosacījumiem, tie ir skaidri un saprotami, iebildumu un pretenziju pret tiem nav.

Ar šo apliecinu, ka visa sniegtā informācija ir patiesa.

Vārds, uzvārds:	
Amats:	
Paraksts:	
Datums:	



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

**TIRGUS IZPĒTE “Foto konkurss – Mūsu  
piekraste Jūsu acīm”**

**PIELIKUMS NR.2**

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

**“Foto konkurss – Mūsu piekraste Jūsu acīm”**

Iepazīnušies ar tirgus izpētes noteikumiem, mēs apakšā parakstījušies, piedāvājam sniegt pakalpojumu, saskaņā ar minētās tirgus izpētes nolikuma prasībām un Tehnisko specifikāciju par kopējo līgumcenu:

Tirgus izpētes priekšmets	1 vienības Cena EUR bez PVN	Vienību skaits	Kopējā cena EUR bez PVN	PVN 21%, EUR (ja attiecas)	Kopējā cena, EUR
Foto konkurss – Mūsu piekraste Jūsu acīm		1			
<b>KOPĀ:</b>					

\* Finanšu piedāvājuma cenā jābūt iekļautām visām izmaksām, kas saistītas ar pakalpojuma veikšanu, kā arī izmaksās jāietver visi riski, tajā skaitā visi iespējamie sadārdzinājumi.

\* Pretendentam cena jānorāda euro, un līguma cenā ir jāiekļauj visas nodevas, nodokļi un obligātie maksājumi, izņemot pievienotās vērtības nodokli.

\* Pretendentam jānorāda pakalpojuma un izmaksu detalizācija, kur var identificēt piedāvātā pakalpojuma apjomu. Piedāvājuma sadaļas var tik papildinātas ar papildus rindām pēc nepieciešamības.

\* Vērtējot pretendenta cenu, var tikt piemērots Tirgus izpētes nolikuma 5.3. panta nosacījumi, ja piedāvājums pārsniegs Pasūtītāja finanšu iespējas, var tikt samazināts pakalpojuma apjoms, samazinot Līguma summu atbilstoši tāmes pozīcijām.

Ar šo apliecinu, ka visa sniegtā informācija ir patiesa.

Vārds, uzvārds:	
Amats:	
Paraksts:	
Datums:	



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Jūrlietu un  
zivsaimniecības fonds

Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests

**TIRGUS IZPĒTE “Foto konkurss – Mūsu  
piekraste Jūsu acīm”**

**PIELIKUMS NR.3**

**APLIECINĀJUMS PAR NEATKARĪGI IZSTRĀDĀTU PIEDĀVĀJUMU UN GATAVĪBU  
SNIEGT PAKALPOJUMU**

Ar šo, sniedzot izsmeļošu un patiesu informāciju, \_\_\_\_\_

*Pretendenta nosaukums, reģ. Nr.*

(turpmāk – Pretendents) attiecībā uz konkrēto iepirkuma procedūru apliecina, ka:

1. Pretendents ir iepazinies un piekrīt šī apliecinājuma saturam.
2. Pretendents apzinās savu pienākumu šajā apliecinājumā norādīt pilnīgu, izsmeļošu un patiesu informāciju.
3. Pretendenta iepirkuma piedāvājumu ir parakstījusi/šas pretendenta pilnvarotā/ās persona/s.
4. Pretendents informē, ka ir iesniedzis piedāvājumu neatkarīgi no konkurentiem<sup>1</sup> un bez konsultācijām, līgumiem vai vienošanām. Pretendentam ne ar vienu konkurentu nav bijusi saziņa attiecībā uz:
  - 4.1. cenām;
  - 4.2. cenas aprēķināšanas metodēm, faktoriem (apstākļiem) vai formulām;
  - 4.3. nodomu vai lēmumu piedalīties vai nepiedalīties iepirkumā (iesniegts vai neiesniegt piedāvājumu); vai
  - 4.4. tādu piedāvājuma iesniegšanu, kas neatbilst iepirkuma prasībām;
  - 4.5. kvalitāti, apjomu, specifikāciju, izpildes, piegādes vai citiem nosacījumiem, kas risināmi neatkarīgi no konkurentiem, tiem produktiem vai pakalpojumiem, uz ko attiecas šis iepirkums.
5. Pretendents nav apzināti, tieši vai netieši atklājis un neatklās piedāvājuma noteikumus nevienam konkurentam pirms oficiālā piedāvājumu atvēršanas datuma un laika vai līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas.
6. Pretendents apliecina, ka tam ir pietiekoši finansiāli līdzekļi pakalpojuma sniegšanai un ir gatavs sniegt pakalpojumu pilnā apjomā, saņemot priekšfinansējumu 50% apmērā.
7. Pretendents apzinās, ka Konkurences likumā noteikta atbildība par aizliegtām vienošanām, paredzot naudas sodu līdz 10% apmēram no pārkāpēja pēdējā finanšu gada neto apgrozījuma un pretendents var tikt piemērota izslēgšana no dalības iepirkuma procedūrā.

Datums: .....

.....  
*Paraksts*

<sup>1</sup> Šī apliecinājuma kontekstā ar terminu „konkurents” apzīmē jebkuru fizisku vai juridisku personu, kura nav Pretendents un kura:1) iesniedz piedāvājumu šim iepirkumam;2) ņemot vērā tās kvalifikāciju, spējas vai pieredzi, kā arī piedāvātās preces vai pakalpojumus, varētu iesniegt piedāvājumu šim iepirkumam.