**TIRGUS IZPĒTE**

**“Ar Gauju saistītu svētku organizēšana Carnikavā”**

**2025.gada 17.jūnijs**

**PASŪTĪTĀJS:**

**Biedrība “Jūras Zeme”** , reģistrācijas Nr. 40008145762, juridiskā adrese: Atpūtas iela 1D, Zvejniekciems, Saulkrastu pagasts, Saulkrastu novads, LV-2161.

Kontaktpersona – Kristīne Zaķe, 26100933, [pasts.juraszeme@gmail.com](mailto:pasts.juraszeme@gmail.com)

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**

**AICINĀJUMS PIEDALĪTIES TIRGUS IZPĒTĒ NENOZĪMĒ GARANTIJU SLĒGT LĪGUMU PAR PAKALPOJUMA SNIEGŠANU!**

**PIEDĀVĀJUMA SNIEGŠANA PASŪTĪTĀJAM NENOZĪMĒ PIEDĀVĀJUMA SATURA (KONCEPTS, CENA, PAKALPOJUMA APJOMS U.C) AUTOMĀTISKU DUBLĒŠANU PAKALPOJUMA SNIEGŠANAS LĪGUMĀ, JA TĀDS TIKS SNIEGTS!**

1. **Pakalpojuma piedāvājuma pamatojums:** 
   1. Biedrība “Jūras Zeme” sadarbībā ar Tartu apriņķa attīstības biedrību īsteno 2021.-2027. gada plānošanas perioda Eiropas teritoriālās sadarbības mērķa (Interreg) Igaunijas – Latvijas pārrobežu sadarbības programmas finansētu projektu un noslēgusi sadarbības līgumu projekta “Stiprinot upju sadarbības tīklus: Lauku kopienību pilnveidošana caur kopīgu darbību” (River Networks) īstenošanai.
   2. Projekta galvenais mērķis ir izstrādāt un īstenot kopēgu stratēģiju un darbības plānu Gaujas upes un Emajõgi upes integritētai, sinhronizētai un papildinošai attīstībai, koncentrējoties uz dabas resursu labāku izmantošanu, mantojumu un pievilcības faktorus ekonomiskajām aktivitātēm.
2. **Pakalpojuma mērķis.**
   1. Pakalpojuma mērķis veicināt sabiedrības interesi un izpratni par Gaujas upes lomu Carnikavas attīstībā, kā arī stiprināt sadarbības tīklu, kas veicina vietējo attīstību, sabiedrības iesaisti un pozitīvu ietekmi uz projekta teritoriju (jaunas tradīcijas iedibināšana par un ap Gaujas upes iespējām un nozīmi).
3. **Pasākuma organizēšanas pamatprasības.**
   1. Pasākums ir publisks pasākums un tas jāorganizē tā, lai tas atbilstu projekta mērķa sasniegšanai – pakalpojuma mērķa sasniegšanai.
   2. Pasākuma programmai jāatspoguļo vismaz 3 no sekojošajiem tematiskajiem virzieniem:
      1. Tūrisma attīstība – aktivitātes, kas atklāj Gaujas kā tūrisma galamērķa potenciālu;
      2. Kultūras mantojums – integrēti stāsti, ekskursijas vai performances, kas atspoguļo vietējo vēsturi un identitāti;
      3. Pilsētvide un apbūve – risinājumi vai diskusijas par plūdu riskiem, klimata pārmaiņām un dabas un apbūves līdzsvaru;
      4. Brīvā laika iespējas – radošas, aktīvas vai izzinošas nodarbības dažādām vecuma grupām;
      5. Piekļuve ūdenim – uzsvars uz fizisku, vizuālu un informatīvu pieejamību pie upes;
      6. Ekoloģija un vide – aktivitātes, kas veicina izpratni par ūdens resursu aizsardzību, vides ilgtspēju un dabas daudzveidību.
   3. Jāiekļauj vismaz 4 dažāda veida aktivitātes, kas atbilst 3.2. punkta tematiskajiem virzieniem.
   4. Vismaz viena aktivitāte jāveido kā sadarbības tīklošanās formāts (darbnīca, sarunu aplis, forumveida diskusija u.tml.), kurā iesaistīti vietējie uzņēmēji, NVO, pašvaldības pārstāvji, aktīvie iedzīvotāji u.c. (šīs aktivitātes dalībniekus nodrošina (uzrunā un aicina) pakalpojuma sniedzējs);
   5. Pretendentam ir jāpiedāvā tāds pakalpojuma koncepts, kas ne vien atbilst tehniskajām prasībām, bet atbilst arī pakalpojuma mērķim.
   6. Pasākums ir jāorganizē no 2025.gada 1.septembra līdz 31.oktobrim, saskaņojot datumus ar pasūtītāju.
   7. Pasākuma ilgums ne mazāk kā 6 stundas.
   8. Pasākuma apmeklētāju skaits līdz 500 personām.
   9. Pasākuma norises vieta – Carnikavas teritorijā, vēlams Gaujas upes tuvumā vai vietā, kur uzskatāmi demonstrējams upes potenciāls un mijiedarbība ar pilsētvidi.
   10. Nodrošināt pasākuma vadītāju un/vai moderatoru, kurš pārzina tematiku un spēj veicināt iesaisti.
   11. Nodrošināt skaņu, elektrību, nojumes, sēdvietas un informatīvo materiālu izvietošanu, atbilstoši laikapstākļiem un ārtelpai (ja attiecas);
   12. Nodrošināts viss materiālāl-tehniskais nodrošinājums plānotajām aktivitātēm (3.3. punkts), vai papildus šīm aktivitātēm jāizvieto vizuālie elementi.
   13. Nodrošināt pilna apjoma publicitāti pirms pasākuma, pasākuma laikā un pēc aktivitātes īstenošanas, nodrošinot publicitātes vadlīnijas saskaņā ar pasūtītāja prasībām (atsauce uz projektu, logo, utt.). (Informācijas sagatavošana, informēšana un aicināšana, tai skaitā prese, sociālie tīkli, pašvaldību informatīvī kanāli, u.c.)
4. **Prasības pretendentam.**
   1. Pretendents ir juridiska persona.
   2. Pieteicējam ir pieredze dažādu publisku pasākumu rīkošanā.
   3. Pretendentam ir jāapliecina, ka tas spēs īstenot pakalpojumu ar 50 % priekšfinansējumu.
   4. Pretendentam ir jāiesniedz rakstisks apliecinājums, ka uz piedāvājuma iesniegšanas brīdi tam ir pieejama tikai tā informācija, kas iekļauta Tirgus izpētes Tehniskajā specifikācijā, kā arī tam nav zināma informācija par citu pretendentu piedāvājumu saturu.
   5. Pretendents ir spējīgs nodrošināt šī pakalpojuma kontakta personu, kas ir pieejams no līguma slēgšanas dienas darba laikā no 9:00- 17:00 visu pakalpojuma sniegšanas laiku.
   6. Pasūtītājam ir tiesības pārbaudīt Pretendentu sniegto ziņu patiesumu.
5. **Piedāvājuma iesniegšana un termiņi.**
   1. Pretendents savu piedāvājumu iesniedz **līdz 2025.gada 06.jūlijam plkst. 15:00**, nosūtot elektroniski uz e-pasta adresi: [pasts.juraszeme@gmail.com](mailto:pasts.juraszeme@gmail.com) vai iesniedzot personīgi adresē: Atpūtas iela 1D, Zvejniekciems, Saulkrastu pagasts, Saulkrastu novads, LV-2161 (Nodošanu saskaņot vismaz vienu dienu pirms gatavības iesniegt piedāvājumu, saskaņojot vietu pa tālruni 26100933) vai atsūtot pa pastu.
6. **Finanšu piedāvājums.**
   1. Finanšu piedāvājumā pretendentam jāietver visas izmaksas, kas saistītas ar kvalitatīva pakalpojuma sniegšanu un nodrošināšanu, iekļaujot visus ar pakalpojumu saistītos izdevumus un to detalizāciju, nodokļus (izņemot PVN) un nodevas. Piedāvājumā visas summas norādāmas bez PVN, kā arī norādīt vai pretendents ir PVN maksātājs.
   2. Pasūtītājs izvērtējot pretendenta piedāvāto cenu var lemt par apjoma izmaiņām – samazināt vai palielināt atbilstoši pasūtītāja finansiālajām iespējām.
   3. Finanšu piedāvājums jāiesniedz atbilstoši Tirgus izpētes 10. punkta nosacījumiem, aizpildot un parakstot.
   4. Piedāvājuma cena euro (EUR) ir jānorāda ar precizitāti 2 (divas) zīmes aiz komata.
7. **Piedāvājuma vērtēšana un lēmuma pieņemšana.**
   1. Līguma slēgšanas tiesības tiks piešķirtas Pretendentam ar viszemāko cenu un kas atbilst visām Tirgus izpētes Tehniskās specifikācijas prasībām ar atbilstošu kvalitāti, pieredzi pasākumu organizēšanā.
   2. Piedāvājumi, kas tiks iesniegti pēc norādītā termiņa, netiks vērtēti.
   3. Piedāvātajai cenai jābūt spēkā vismaz 3 mēnešus no iesniegšanas brīža.
   4. Piedāvājumu izvērtēšana tiek veikta slēgtā sēdē bez pretendentu klātbūtnes.
   5. Pasūtītājs ir tiesīgs pieprasīt no pretendenta papildus informāciju, kā arī pārbaudīt pretendenta sniegto informāciju tam pieejamās publiskās datu bāzēs.
   6. Pasūtītājs pieņem lēmumu un potenciālo piegādātāju informē par rezultātu, uzaicinot uzsākt līguma parakstīšanas procesu.
   7. Ja izraudzītais pretendents atsakās slēgt līgumu, tad tiek lemts vai piešķirt līguma slēgšanas tiesības nākamam pretendentam.
8. **Ilgtspējības un sabiedrības iesaistes aspekti.**
   1. Pasākumā jāsekmē sabiedrības līdzdalība – paredzot iespējas vietējiem dalībniekiem prezentēt savas iniciatīvas, produktus vai idejas.
   2. Priekšroka tiks dota risinājumiem, kas samazina ietekmi uz vidi (piemēram, bezatkritumu pieeja, atkārtoti izmantojami materiāli, utt.).
9. **Darba uzdevumu izpildes prasības.**
   1. Sadarbībā ar Pasūtītāju tiek saskaņots un precizēts pasākuma laika ietvars, kas ir jāievēro līguma izpildes laikā.
   2. Darbu ir jāveic saskaņā ar tehniskajā specifikācijā iekļautajām prasībām un tiem Pasūtītāja norādījumiem, kuri tiek izvirzīti darba izstrādes procesā, saskaņā ar labās prakses principiem.
   3. Nodrošināt atbilstību Eiropas teritoriālās sadarbības mērķa (Interreg) Igaunijas – Latvijas pārrobežu sadarbības programmas vizuālās identitātes prasībām un nosacījumiem.
10. **Iesniedzamie dokumenti:**
    1. **Pieteikums tirgus izpētei**, atbilstoši 1. pielikumam;
    2. **Finanšu piedāvājums**, atbilstoši 2. pielikumam;
    3. **Pretendenta pieredzes apraksts**, atbilstoši 3.pielikumam;
    4. **Koncepta apraksts**, atbilstoši 4.pielikumam;
    5. **Apliecinājums par neatkarīgi izstrādātu piedāvājumu un gatavību sniegt pakalpojumu**, atbilstoši 5.pielikumam.

Biedrības “Jūras Zeme” valdes priekšsēdētāja Kristīne Zaķe

**TIRGUS IZPĒTE**

**PIELIKUMS NR.1**

**PIETEIKUMS TIRGUS IZPĒTEI**

**“Ar Gauju saistītu svētku organizēšana Carnikavā”**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Informācija par pretendentu** | | | | |
| Pretendenta nosaukums: | |  | | |
| Reģistrācijas numurs: | |  | | |
| Juridiskā adrese: | |  | | |
| Pasta adrese: | |  | | |
| Tālrunis: | |  |  |  |
| E-pasta adrese: | |  | | |
| Vispārējā interneta adrese: | |  | | |
|  | | | | |
| **Finanšu rekvizīti** | | | | |
| Bankas nosaukums: |  | | | |
| Bankas kods: |  | | | |
| Konta numurs: |  | | | |
|  | | | | |
| **Informācija par pretendenta kontaktpersonu** | | | | |
| Vārds, uzvārds: |  | | | |
| Ieņemamais amats: |  | | | |
| Tālrunis: |  | |  |  |
| E-pasta adrese: |  | | | |

Ar šo apliecinu savu dalību minētajā tirgus izpētē un apstiprinu, ka esmu iepazinies ar tās noteikumiem, pakalpojuma sniegšanas apjomiem un termiņiem, un piekrītu visiem tajā minētajiem nosacījumiem, tie ir skaidri un saprotami, iebildumu un pretenziju pret tiem nav.

Ar šo apliecinu, ka visa sniegtā informācija ir patiesa.

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |
| Paraksts: |  |
| Datums: |  |

**TIRGUS IZPĒTE**

**PIELIKUMS NR.2**

**FINANŠU PIEDĀVĀJUMS**

**“Ar Gauju saistītu svētku organizēšana Carnikavā”**

Iepazinušies ar tirgus izpētes noteikumiem, mēs apakšā parakstījušies, piedāvājam sniegt pakalpojumu, saskaņā ar minētās tirgus izpētes nolikuma prasībām un Tehnisko specifikāciju par kopējo līgumcenu:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tirgus izpētes priekšmets** | | | **1 vienības Cena EUR bez PVN** | | **Vienību skaits** | | **Kopējā cena EUR bez PVN** | | **PVN 21%, EUR**  **(ja attiecas)** | | **Kopējā cena, EUR** | |
| **Ar Gauju saistītu svētku organizēšana Carnikavā \*** |  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
|  |  | |  | |  | |  | |  | |
| **KOPĀ:** | | | | | | | | | | |  | |

\* Finanšu piedāvājuma cenā jābūt iekļautām visām izmaksām, kas saistītas ar pakalpojuma veikšanu, kā arī izmaksās jāietver visi riski, tajā skaitā visi iespējamie sadārdzinājumi.

\* Pretendentam cena jānorāda euro, un līguma cenā ir jāiekļauj visas nodevas, nodokļi un obligātie maksājumi, izņemot pievienotās vērtības nodokli.

\* Pretendentam jānorāda pakalpojuma un izmaksu detalizācija, kur var identificēt piedāvātā pakalpojuma koncepta un programmas sasaisti ar izdevumu pozīcijām.

\* Vērtējot pretendenta cenu, var tikt piemērots Tirgus izpētes nolikuma 6.2. panta nosacījumi, ja piedāvājums pārsniegs Pasūtītāja finanšu iespējas, var tikt samazināts pakalpojuma apjoms – samazinot Līguma summu atbilstošai tāmes pozīcijām.

Ar šo apliecinu, ka visa sniegtā informācija ir patiesa.

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |
| Paraksts: |  |
| Datums: |  |

**TIRGUS IZPĒTE**

**PIELIKUMS NR.3**

**PRETENDENTA PIEREDZES APRAKSTS**

**“Ar Gauju saistītu svētku organizēšana Carnikavā”**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pretendents:** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Pakalpojumu un/vai darbu nosaukums | Veikto darbu apraksts**\*** | Pasūtītāja nosaukums adrese, kontaktpersona,  tālruņa Nr.,  e-pasts | Pakalpojuma sniegšanas gads/ mēnesis |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |

\*ir pieredze Tirgus izpētes 4.2.punktā norādītajām prasībām

Pretendenta pieredzes aprakstam pievieno dokumentus vai tā atvasinājumus, kas apliecina veikto darbu atbilstību prasībām vai pievieno saites, jebkādas fiksācijas, kas pamato pieredzi 4.2. punktā noteiktajam.

Pretendents pakalpojumu un/vai darbu veikšanas pieredzi apliecinošā sarakstā iekļauj pakalpojumus, kas nodrošina tirgus izpētes prasību izpildi. Pasūtītajam ir tiesības sniegto informāciju pārbaudīt (nesaskaņojot ar pretendentu), sazinoties ar norādīto pasūtītāju un pieprasot sniegtās informācijas apstiprinājumu.

Ar šo apliecinu, ka visa sniegtā informācija ir patiesa.

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |
| Paraksts: |  |
| Datums: |  |

**TIRGUS IZPĒTE**

**PIELIKUMS NR.4**

**KONCEPTA APRAKSTS**

**“Ar Gauju saistītu svētku organizēšana Carnikavā”**

|  |
| --- |
| **KONCEPTA APRAKSTS (Apraksts balstoties uz tehniskās specifikācijas minētajām minimālajām prasībām)**  **Aprakstā ir jāspēj identificēt aktivitāšu sasaisti ar tāmes pozīcijām. Ir jābūt skaidram, kurā brīdī kas un cik ilgi notiks.** |
|  |

Ar šo apliecinu, ka visa sniegtā informācija ir patiesa.

|  |  |
| --- | --- |
| Vārds, uzvārds: |  |
| Amats: |  |
| Paraksts: |  |
| Datums: |  |

**TIRGUS IZPĒTE**

**PIELIKUMS NR.5**

APLIECINĀJUMS PAR NEATKARĪGI IZSTRĀDĀTU PIEDĀVĀJUMU UN GATAVĪBU SNIEGT PAKALPOJUMU

Ar šo, sniedzot izsmeļošu un patiesu informāciju,

*Pretendenta nosaukums, reģ. Nr.*

(turpmāk –Pretendents) attiecībā uz konkrēto iepirkuma procedūru apliecina, ka:

1. Pretendents ir iepazinies un piekrīt šī apliecinājuma saturam.
2. Pretendents apzinās savu pienākumu šajā apliecinājumā norādīt pilnīgu, izsmeļošu un patiesu informāciju.
3. Pretendenta iepirkuma piedāvājumu ir parakstījusi/šas pretendenta pilnvarotā/ās persona/s.
4. Pretendents informē, ka ir iesniedzis piedāvājumu neatkarīgi no konkurentiem1 un bez konsultācijām, līgumiem vai vienošanām. Pretendentam ne ar vienu konkurentu nav bijusi saziņa attiecībā uz:
   1. cenām;
   2. cenas aprēķināšanas metodēm, faktoriem (apstākļiem) vai formulām;
   3. nodomu vai lēmumu piedalīties vai nepiedalīties iepirkumā (iesniegt vai neiesniegt piedāvājumu); vai
   4. tādu piedāvājuma iesniegšanu, kas neatbilst iepirkuma prasībām;
   5. kvalitāti, apjomu, specifikāciju, izpildes, piegādes vai citiem nosacījumiem, kas risināmi neatkarīgi no konkurentiem, tiem produktiem vai pakalpojumiem, uz ko attiecas šis iepirkums.
5. Pretendents nav apzināti, tieši vai netieši atklājis un neatklās piedāvājuma noteikumus nevienam konkurentam pirms oficiālā piedāvājumu atvēršanas datuma un laika vai līguma slēgšanas tiesību piešķiršanas.
6. Pretendents apliecina, ka tam ir pietiekoši finansiāli līdzekļi pakalpojuma sniegšanai un ir gatavs sniegt pakalpojumu pilnā apjomā, saņemot priekšfinansējumu 50% apmērā.
7. Pretendents apzinās, ka Konkurences likumā noteikta atbildība par aizliegtām vienošanām, paredzot naudas sodu līdz 10% apmēram no pārkāpēja pēdējā finanšu gada neto apgrozījuma un pretendentam var tikt piemērota izslēgšana no dalības iepirkuma procedūrā.

Datums: ..................................... .........................................

*Paraksts*

1 Šī apliecinājuma kontekstā ar terminu „konkurents” apzīmē jebkuru fizisku vai juridisku personu, kura nav Pretendents un kura:1) iesniedz piedāvājumu šim iepirkumam;2) ņemot vērā tās kvalifikāciju, spējas vai pieredzi, kā arī piedāvātās preces vai pakalpojumus, varētu iesniegt piedāvājumu šim iepirkumam.